

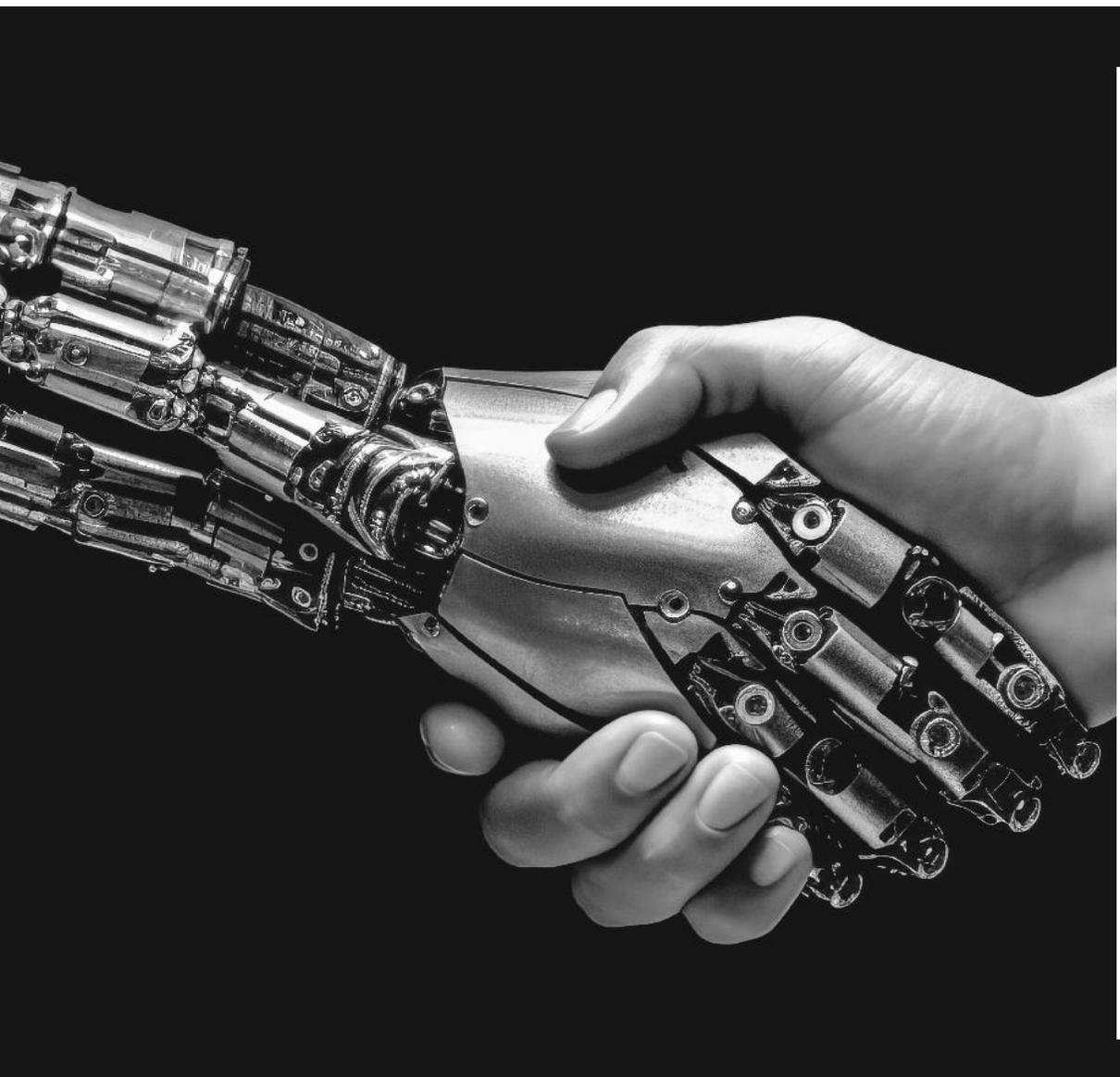
14.09.2023



AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO

VALORIZAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO DE BASE CIENTÍFICA

Diogo Gomes de Araújo
28 setembro 2023



ÍNDICE

01 ANI – Agência Nacional de Inovação

02 Transferência Tecnológica e Empreendedorismo

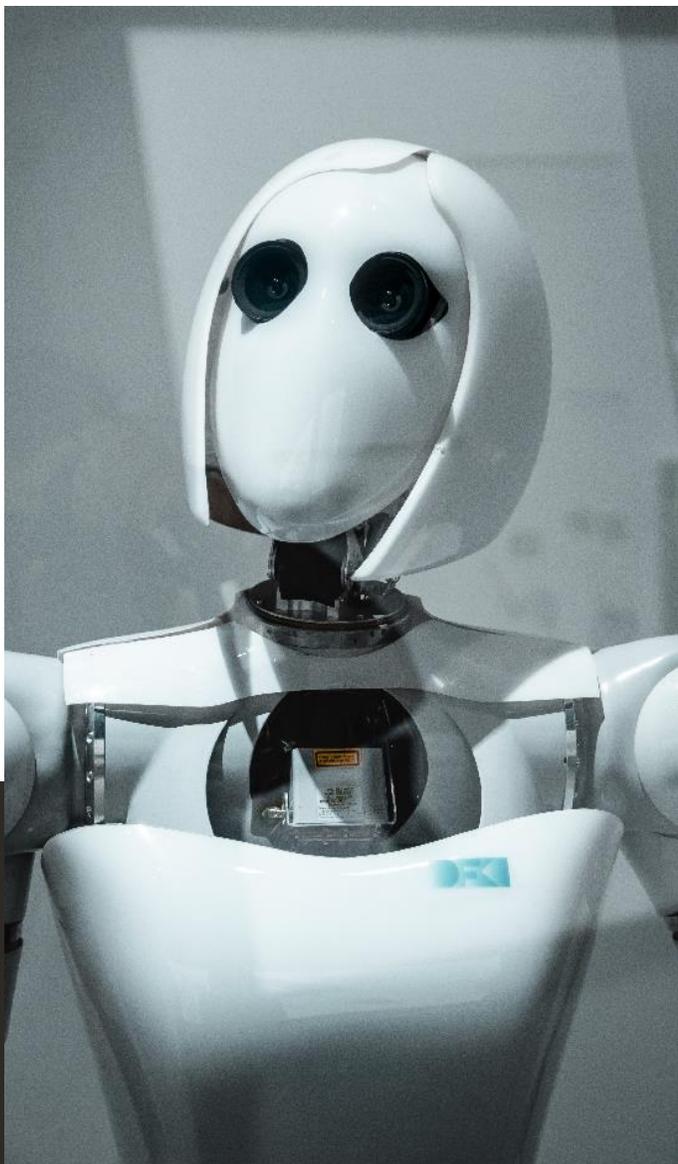
a. Desenvolvimento de Portefólios Tecnológicos

b. Capacitação em Propriedade Industrial

c. Desafios de Inovação Aberta

d. Programa BfK – Born from Knowledge

03 Conclusões

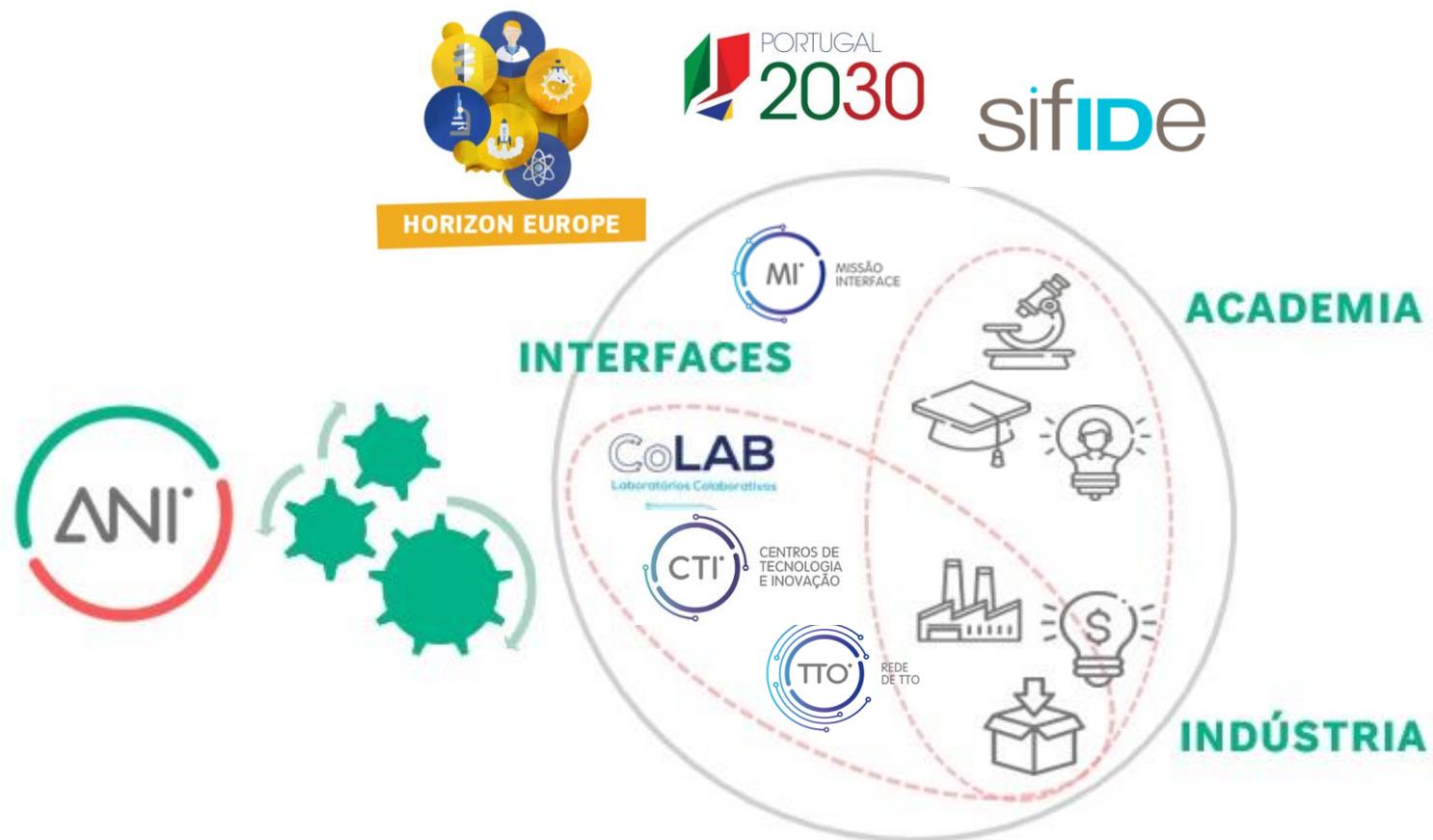


01°

ANI – Agência Nacional de Inovação
30 anos de agências de inovação em Portugal

ANI

30 anos a fazer a ponte entre a academia e a economia



02.

**Transferência
Tecnológica e
Empreendedorismo
de base acadêmica**





Transferência Tecnológica

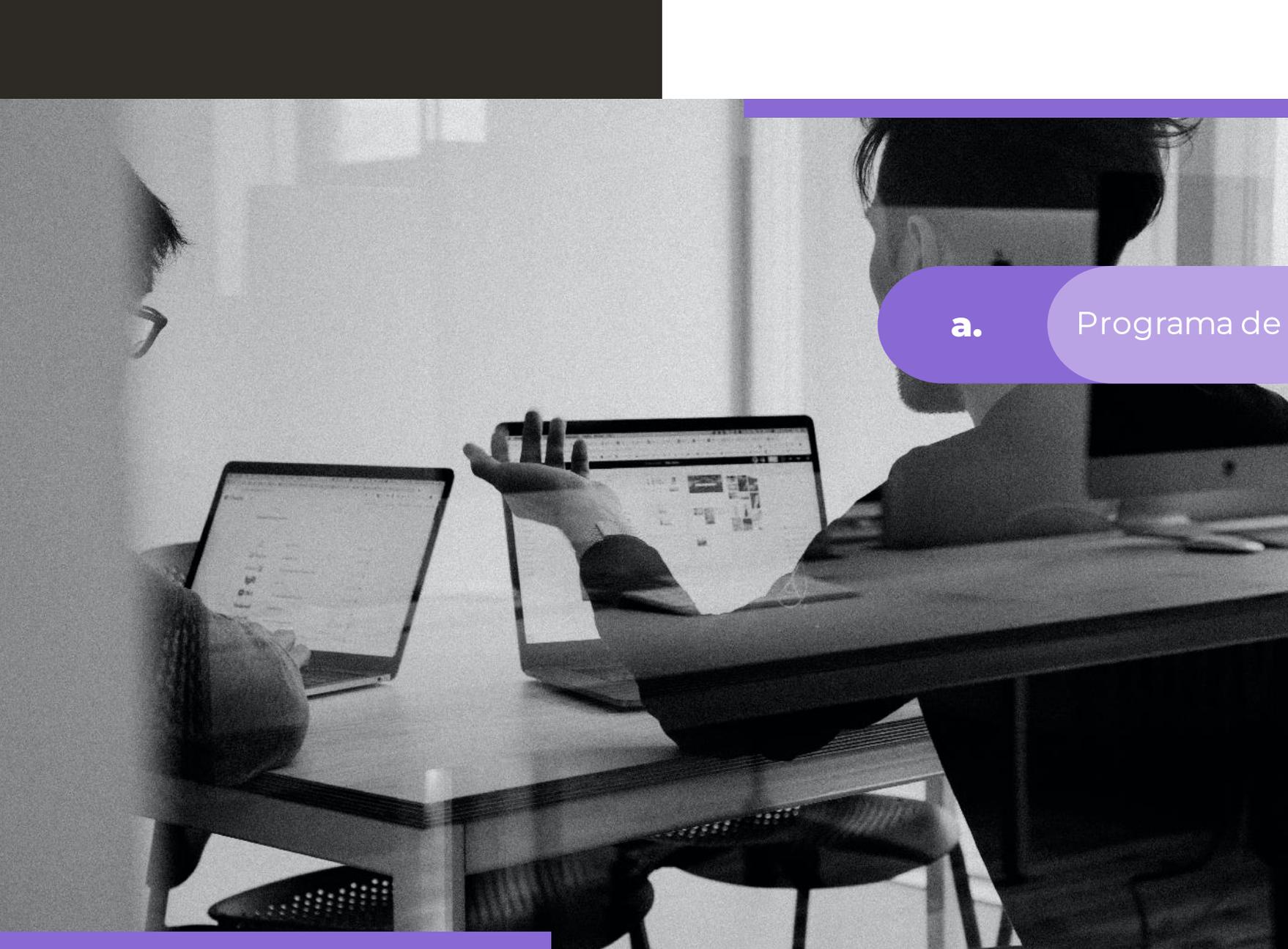
Processo de colaboração que permite que descobertas científicas, passem dos criadores para o mercado, transformando as invenções e os resultados científicos em novos produtos e serviços que beneficiem a sociedade.

a. Programa de Scouting Tecnológico

b. Capacitação em Propriedade Industrial

c. Desafios de Inovação Aberta

d. Programa BfK – Born from Knowledge



a.

Programa de Scouting Tecnológico



Scouting Tecnológico

Processo sistemático de identificação de tecnologias novas e emergentes que possam ajudar a resolver desafios empresariais, melhorar as características de produtos ou serviços ou criar novas oportunidades de mercado..

TTO: Technology Transfer Offices

- ~30 entidades
- Universidades e politécnicos
- Todo o território nacional
- Gabinetes: 1-15 colaboradores
- Altamente qualificados mas com pouca experiência empresarial
- Disparidades ao nível de ecossistemas de inovação onde estão inseridos, impactam capacidade de transferência de tecnologia

Programa de Scouting Tecnológico

- 4 workshops
- 21 TTO (16 universidades + 5 politécnicos)
- 26 participações presenciais e 47 online
- Mentorias individualizadas: +90 horas a 18 TTO
- Elaboração de Portefólios Tecnológicos
- DemoDay Nacional
- Capacitação on-site de três casos de estudo vencedores



Scouting Tecnológico

DESAFIOS

- Recolha e análise de grandes quantidades de dados
- Capacidade de avaliar a tecnologia (compreensão da tecnologia e seu potencial e viabilidade de mercado)
- Difícil forma como podem ser valorizadas e rentabilizadas.
- Cultura de inovação e um compromisso com a exploração contínua de novas tecnologias.
- Tem de estar integrado na estratégia global da universidade ou politécnico, exigindo colaboração estreita entre os departamentos de tecnologia, TTO e reitoria.

OPORTUNIDADES

- Posição competitiva de vanguarda dos avanços na sua área de especialização, permitindo a adoção de tecnologias emergentes mais cedo
- Identificar empresas e organizações que estejam a desenvolver tecnologias complementares identificando áreas de investigação relevantes, concentrando os seus recursos e esforços de forma mais eficaz.
- Proporcionar fontes de rendimento adicional e partilhar os seus conhecimentos e experiência com o mundo empresarial e a sociedade em geral.



b.

Capacitação em Propriedade Industrial

Propriedade Industrial

Direitos que conferem uso exclusivo de criações com o objetivo de garantir que a exploração de uma invenção é um direito exclusivo dos seus criadores ou inventores.

Criação, Proteção,
Exploração e Defesa

Programa de Registo de Patentes em cotitularidade

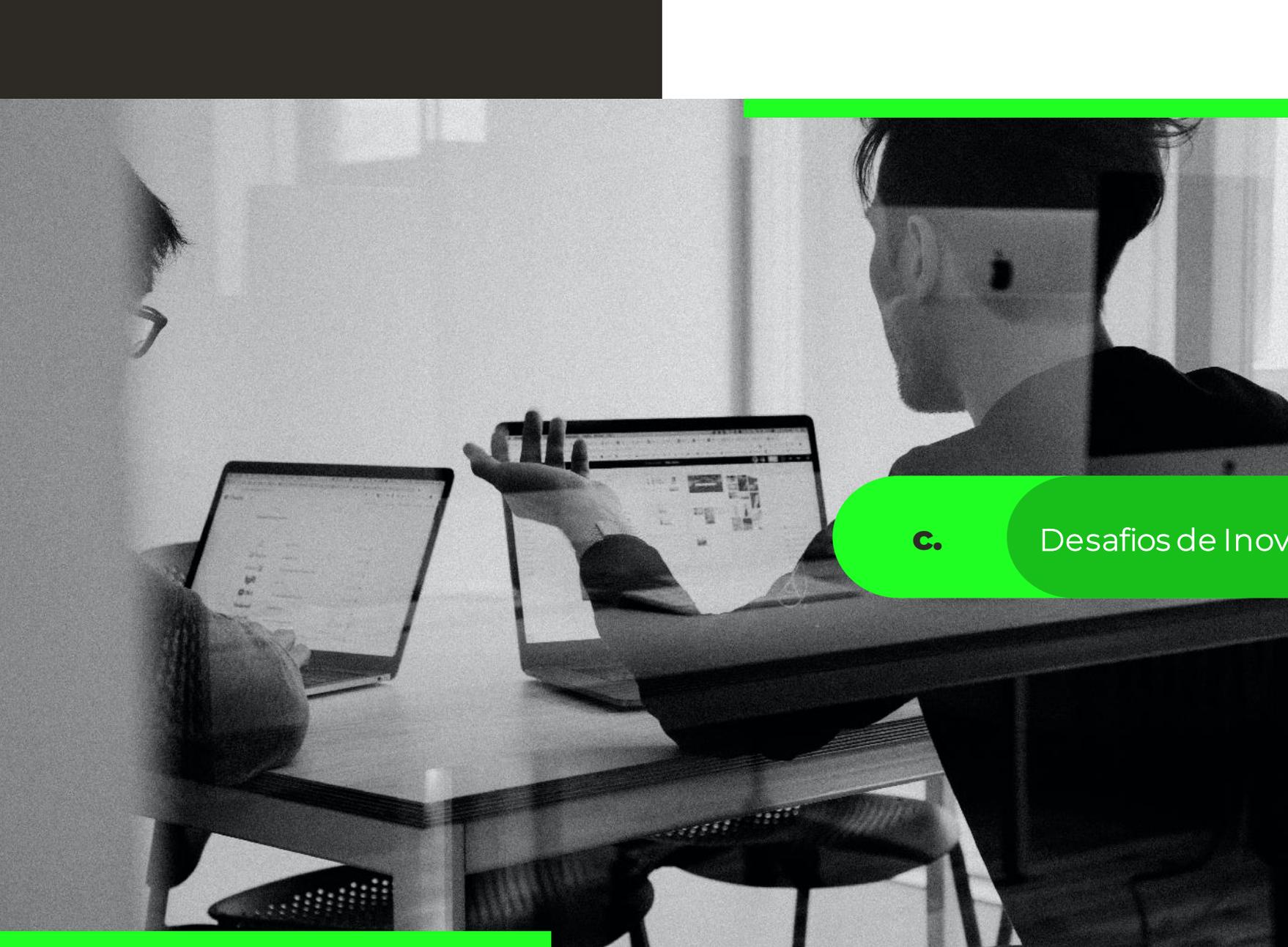
- 4 workshops
- 17 participantes por workshop
- Mentorias individualizadas
- Capacitação on-site de três case studies vencedores

Vantagens

- Aumento da colaboração
- Partilha de custos e de recursos
- Maiores oportunidades de financiamento
- Maior acesso a conhecimentos especializados
- Comercialização mais eficaz
- Redução do risco
- Aumento da transferência de tecnologia
- Aumento da rentabilidade dos resultados obtidos em acordos de colaboração
- Aumento das receitas

Desafios

- Complexidade jurídica e administrativa / Recursos limitados
- Falta de experiência pode gerar litígios entre os cotitulares
- Exploração comercial da patente por diferentes detentores
- Distribuição do rendimento gerado pela patente.
- Barreiras culturais
- Falta de clareza na estrutura de propriedade em projetos colaborativos
- Dificuldade em determinar o valor da patente



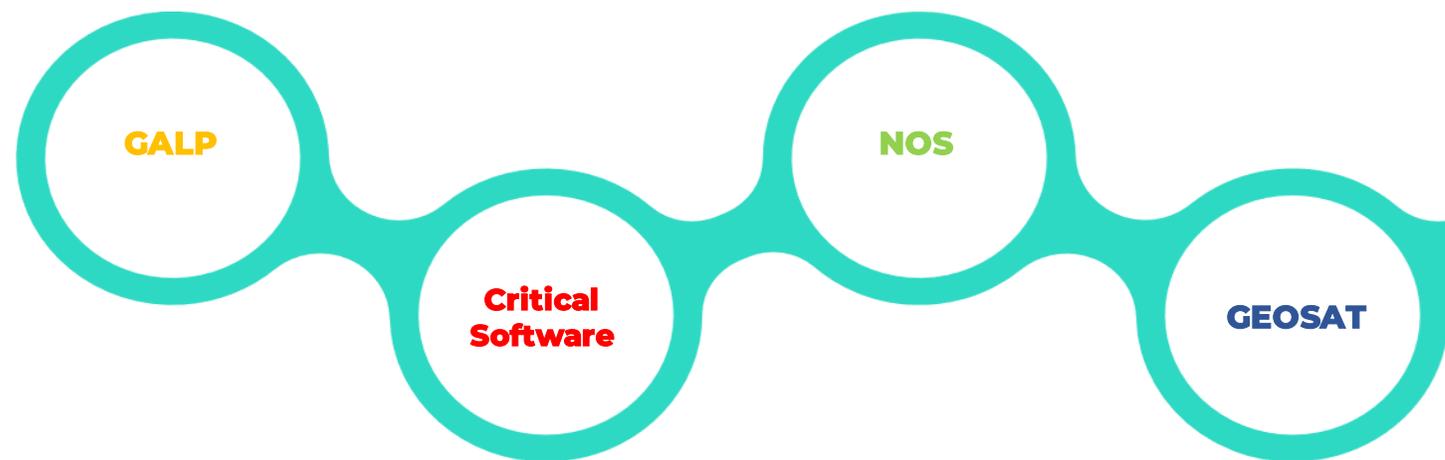
c.

Desafios de Inovação Aberta

Open Innovation Challenges

Desafios lançados por empresas para a resolução de projetos internos estratégicos para que equipas de investigação especializadas da academia possam trabalhar no desenvolvimento de soluções inovadoras

Empresas



Lições para o futuro

- Fazer roadshow para aumentar interesse por parte das equipas de investigação
- Demonstrar a tecnologia proveniente dos projectos de investigação ou as soluções inovadoras a concurso
- Desafios propostos têm de ser precisos e focados em problemas tangíveis enfrentados pelas empresas ou pela sociedade em geral
- Desafios devem ser formulados de forma suficientemente aberta para permitir a criatividade e a inovação, mas com informação suficiente para que os participantes possam aferir as necessidades da empresa.



Alternative methods of
producing synthetic graphite
anodes
&
Solutions for using sodium
sulfate



Systems Engineering of the
Future



5G Enable Home Security
&
5G Enable Augmented Reality
Training



Unlock the potential of Earth
Observation from Space



d.

Programa BfK – Born from Knowledge

BfK – Born from Knowledge

Programa de apoio, difusão e reconhecimento do empreendedorismo de base científica e tecnológica, com origem na academia.

O BfK pretende distinguir projetos que “nascem” do conhecimento científico, bem como empresas que se destacam em termos de atividades de I&D, com impacto na sociedade e no desenvolvimento económico.

BfK Ideas

Promove e reconhece as melhores ideias de negócios de contexto académico, promovendo a transferência de conhecimento entre a academia e a economia

BfK Rise

Programa de aceleração de ciência e tecnologia para a valorização dos resultados de I&D existentes e das tecnologias com potencial de mercado

BfK Awards

Distingue e premeia ideias e projetos que “nascem do conhecimento” e de empresas de I&D de alta intensidade através de parcerias com prémios e concursos nacionais de inovação existentes

BfK Community

Comunidade de start-ups formada por investigadores, estudantes e empreendedores reconhecidos pelo BfK



03°

Conclusões

01

**Transferência
Tecnológica
precisa de tempo...**



⋮

02

**Recursos humanos,
financeiros,
empresariais**

⋮



03

**Envolve incerteza e
riscos**



⋮

04

**Mas os resultados a
longo prazo
superam o
investimento**

⋮



05

**A colaboração entre
empresas e academia
gera crescimento
económico e social**



⋮

06

**E tudo começa com
apenas uma ideia!**

⋮





www.ani.pt

Diogo Gomes de Araújo
Tel +351 919 893 597
ANI - AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO

