



Agência de Investimento
Privado e Promoção das
Exportações

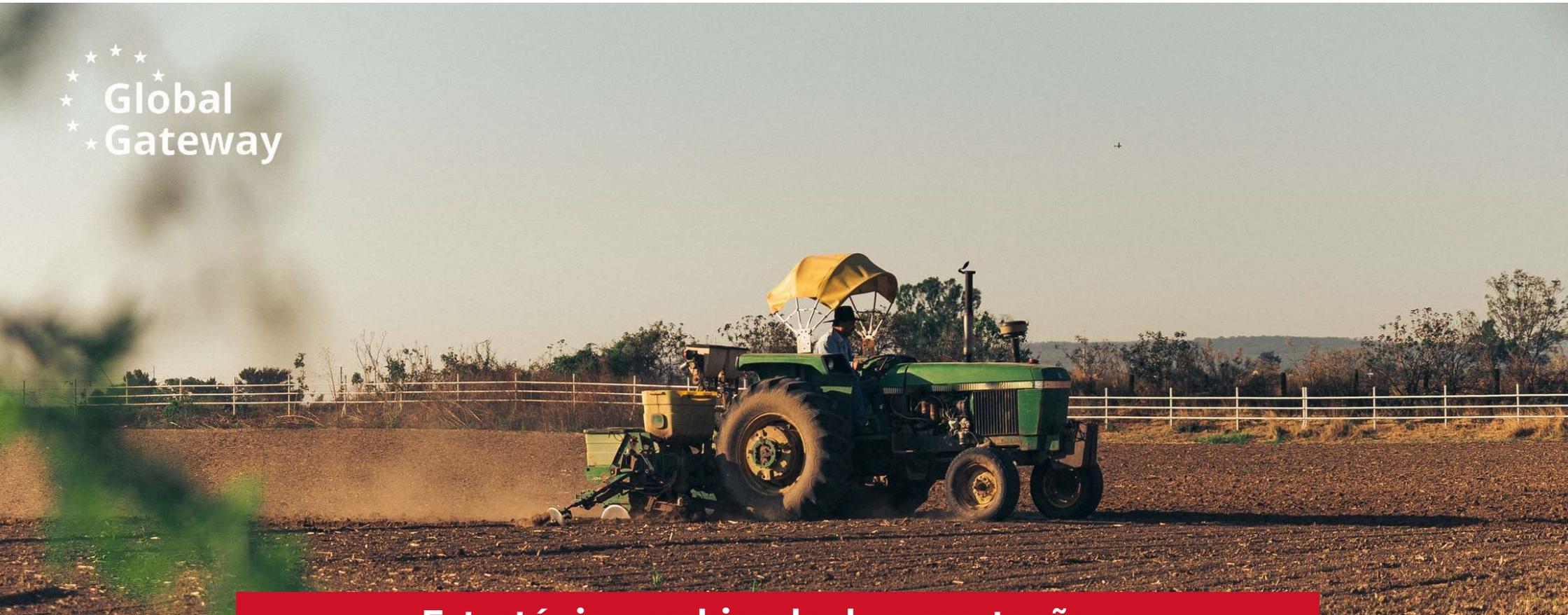


Financiado pela
União Europeia



DIÁLOGOS
UE • Angola

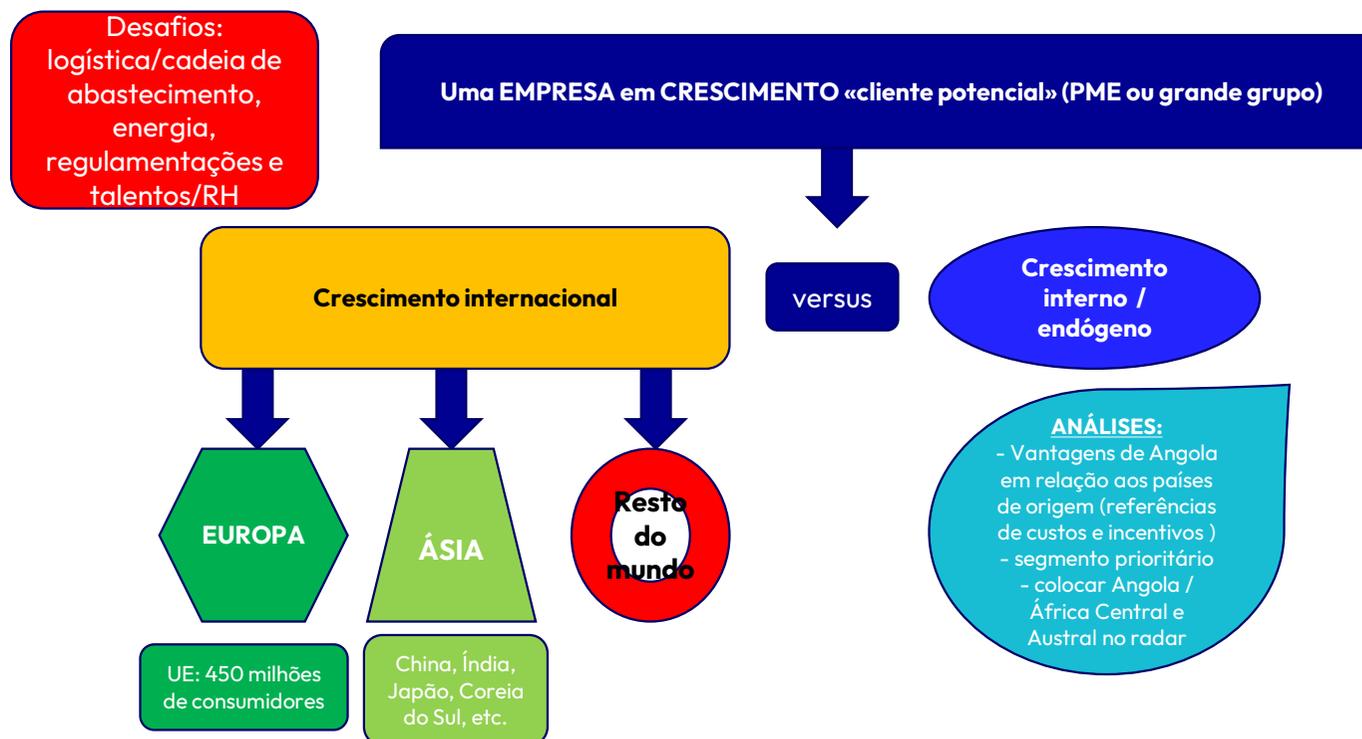
Apresentação das atividades Invest: Prospectar, acompanhar e promover
Outubro de 2025



Estratégia combinada de exportação e investimento no sector agro-industrial

AIPEX Agência Investimento Privado e Promoção Exportações & Business France







Angola:

- 39 milhões de habitantes (2025),
- segundo país lusófono depois do Brasil

1 246 700 km²

Entre a África Central francófona e a África Austral anglófona

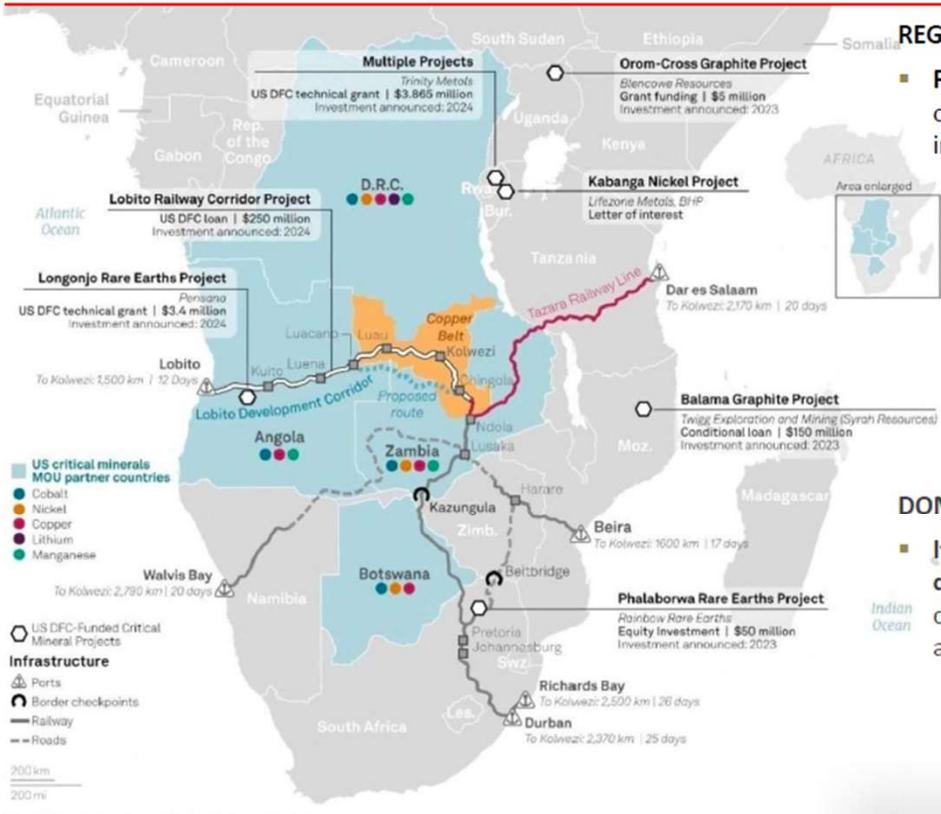
França:

- 68 milhões de habitantes (2024)
- Segunda comunidade lusófona da Europa

672 051 km²



LOBITO CORRIDOR | REGIONAL INTEGRATION



REGIONAL CORRIDOR

- Provides efficient logistical access for mineral exports and imports of critical consumer goods to the hinterland of Angola and the region and improves trade relations in Central Africa
- 80% of the railway corridor's market potential is represented by the Katanga region (Copperbelt) - **Development of the new Lobito Mineral Port, with potential cross-border trade in general cargo and fuels.**

As the region's main transport and import/export hub, the concession of the CFB in addition to the Lobito Port will boost the Lobito Corridor to keep Angola one of the main routes for the movement of raw materials and goods.

DOMESTIC MARKET

- It makes a decisive contribution to the cohesion of economic development in the interior of the country and serves as a catalyst for domestic production, improving transport and logistics (e.g. agricultural and industrial production and boosting logistics platforms).
- Connects the two main consumption and distribution centers on the Lobito-Luau axis, Huambo and Luena
- Opportunity to accelerate the economic development of the provinces of Benguela, Huambo, Bié and Moxico.

SWOT Angola

- ❖ Oportunidades (em termos de atração de IDE)
- Agroindústria, mineração, transporte e logística (Corredor do Lobito) e setores de energia e gestão da água
- Base industrial e logística na África Austral (como alternativa à África do Sul)

SWOT France

- ❖ Oportunidades (em termos de exportações angolanas, além do petróleo)
- Agroindústria (frutas e legumes, pesca, carne),
- Base logística com fácil acesso aos maiores mercados da UE: Espanha, Itália, Alemanha, Benelux + Suíça e Reino Unido; a França é a articulação entre a Europa do Sul e a Europa do Norte + a bacia mediterrânica (Norte de África)
- Feiras internacionais como a SIAL (agroalimentar)



Definição dos setores prioritários

30 setores estratégicos – programa «França 2030» a nível nacional e regional

- Saúde (incluindo equipamento médico e farmacêutico),
- Automóvel (incluindo veículos elétricos e baterias),
- Tecnologias do futuro (por exemplo, IA, quantum), Descarbonização (hidrogénio, captura de CO2, biomassa, etc.)
- Agroindústria (agricultura sustentável e saudável, proteínas vegetais, agrotecnologia, biocontrolo, genética, etc.)

Atividades de maior valor acrescentado: produção, centro de decisão e I&D

Principais alvos das empresas: grandes grupos, PME internacionais e scale-ups inovadoras

Métodos e meios de prospecção

Inteligência económica (mineração e análise de dados), **geração de leads** (em um CRM) e **rede internacional** (incluindo diplomacia económica – cf. embaixadas)

Contatos de nível C e abordagem de «pós-venda» para grandes contas

Métodos e meios de prospecção



Reuniões de negócios individuais (mais de 5.500 em 2024!), **encontros com poucos participantes** (apresentações) e **eventos de negócios com muitos participantes** (por exemplo, Fórum Económico Mundial de Davos ou cimeira «Choose France»).

Importância de promover todos os territórios franceses (incluindo os ultramarinos) **e de ter um conhecimento suficiente dos ativos específicos de cada região** (são ministradas sessões de formação regulares):

- ❖ No setor agroalimentar, a **região da Borgonha** é líder na produção de vinho e queijo, mas também em probióticos e produtos de panificação; possui um ecossistema de tecnologia alimentar (incluindo o cluster de inovação Vitagora e os dias Vita'Connect).
- ❖ Atores: Biotech'Innov, Eurogerm (local), Amora-Maille/Unilever, Nestlé (internacional)

Prospecção conjunta com um parceiro regional em setores/países específicos -> abordagem «Team France Invest»:

- ❖ prospecção de Marrocos pela agência de desenvolvimento económico da Córsega, com o apoio do escritório da Business France em Casablanca, em fevereiro de 2024;
- ❖ prospecção do setor de tecnologias limpas da África do Sul pela região sul da França, com o apoio do escritório da Business France em Joanesburgo, no quarto trimestre de 2024.



Relatório Anual 2024 – IDE na França



Produção (28% dos projetos / 35% dos empregos)

- Saúde (incluindo equipamentos médicos e farmacêuticos)
- Automotivo (incluindo baterias elétricas)
- Agroalimentar

Comércio / distribuição, serviços às empresas, centros de decisão e P&D / engenharia

Agri-food

Spain – VICKY FOODS

Vicky Foods, a Spanish family business founded in 1952 in Valencia, specializes in the production of bakery products and cakes. Vicky Foods is investing nearly €100 million to build a pastry and bakery production facility in France, with the aim of strengthening its presence in the French market and improving access to other European markets, such as Germany, Belgium and Switzerland.

The factory will be situated in Fragnes-la-Loyère (Bourgogne-Franche-Comté region), covering an initial surface area of 22,900 sq. m. out of a total of 75,000 sq. m. available. It will be equipped with advanced technologies, including solar panels for the self-consumption of renewable energy.

In 2024, foreign investors primarily targeted production/manufacturing operations, accounting for more than one-quarter of projects and 35% of jobs created or maintained nationwide. This was the second best year for this type of project, after the historic record of 2023. Investors are re-investing in existing production sites, amounting to two-thirds of manufacturing projects, while ensuring the sustainability of their production equipment, by financing decarbonization, digitalization and the renewal of production processes (15% of manufacturing projects).

R&D and engineering projects, which accounted for 9% of projects and 11% of jobs, demonstrated France's economic attractiveness in the most innovative sectors.

Foreign investments are being made to benefit the national priorities of the "France 2030" plan. Since 2023, foreign businesses have announced nearly 1,100 investment projects in related sectors, which will generate more than 28,000 jobs. Foreign firms are therefore contributing to the transformation of the national economy through decarbonization, artificial intelligence and future technologies.

Initially, 80 people will be hired, with an expected increase to more than 250 employees as the infrastructure develops. This project is part of Vicky Foods' expansion plan to become a global leader in the food sector, with France being a key market for them for more than 25 years.



Relatório Anual 2024 – IDE na França



The Bourgogne-Franche-Comté region stands out for its commitment to biotherapy and bioproduction, as it seeks to strengthen and improve its position on the international scene.

An official delegation, comprising key representatives from the economic development sector and the biotechnology industry, traveled to the United States to promote this innovative sector.

The aim was to give structure to the biotherapies sector by drawing inspiration from successful collaborations, such as the one between the cities of Madison and Milwaukee in the US state of Wisconsin with the BioForward cluster. The mission included strategic meetings with American economic key players, aiming to establish partnerships and to attract businesses to the region.

Bourgogne-Franche-Comté has undeniable strengths: an ecosystem rich in research institutes, laboratories, hospitals and regional businesses. The region is recognized worldwide for its expertise in cell, tissue and gene therapies, as well as theranostics. It also benefits from suppliers of disruptive technologies and unique biocomponents.



This international mission aims to strengthen the region's visibility in competitive sectors, while exploring with the Wisconsin Economic Development Council synergies with other key areas, such as energy, agri-food and mobility. Bourgogne-Franche-Comté, with its industrial expertise, is ready to industrialize the smallest of businesses, which is essential for the future of biotherapy.



1. Apresentação das equipas da zona Reino Unido e Irlanda

2 países, 2 escritórios

**Escritório de Londres:
28 pessoas**

**Escritório de Dublin: 5
pessoas**

**Equipa multinacional:
britânicos, irlandeses,
franceses, canadenses,
camaronenses**

Seis equipas distribuídas por dois escritórios:

- ❑ Direção e RARH
- ❑ Exportação Agrícola e AgroTech
- ❑ Exportação Arte de viver, Saúde e Serviços inovadores
- ❑ Exportação Tecnologia e Indústrias
- ❑ Invest
- ❑ VIE



DIÁLOGOS
UE • Angola

Características da zona:

- ❑ Embaixada estratégica e ativa
- ❑ Proximidade geográfica com a França
- ❑ Cooperação económica, cultural e científica
- ❑ BrexitPolo financeiro

Royaume-Uni

En 2024, 152 projets d'investissement d'origine britanniques ont été recensés, dont un projet de décarbonation, 151 projet vont générer la création ou le maintien de 4 843 emplois en France. Le Royaume-Uni est ainsi le 3^e pays en termes de décision d'investissement et le 2^e à créer ou maintenir le plus d'emplois en France en 2024.

152

projets en 2024 dont 151 génèrent de l'emploi

4 843

emplois créés ou maintenus

1^{er}

pays européen générant le plus d'emploi

+9% d'emplois par rapport à 2023

Nombre de projets et d'emplois par type d'opération

Projets	Type d'opération	Emplois
98	Création	1 438
45	Extension	2 066
8	Reprise	1 339

+ 1 projet de pérennisation et partenariat technologique

Top 3 des fonctions

Point de vente (60 projets)
 Production (27 projets)
 Centre de décision (25 projets)

Irlande

En 2024, les entreprises irlandaises sont à l'origine de 28 projets d'investissement en France, dont 26 génèrent de l'emploi. Ces derniers ont permis de créer 768 emplois. La majorité des projets et des emplois sont liés à des projets de service aux entreprises.

28

projets en 2024 dont 26 génèrent de l'emploi

768

emplois créés

2/5

des projets dans le secteur de l'énergie

1 emploi sur 2 dans les services aux entreprises

Nombre de projets et d'emplois par type d'opération

Projets	Type d'opération	Emplois
6	Création	226
20	Extension	542

+ 2 projets de pérennisation et partenariat technologique

Top 3 des fonctions

Services aux entreprises (10 projets)
 Production (10 projets)
 Centre de décision (3 projets)

2. Objetivos ambiciosos para uma zona estratégica

Indicadores de desempenho e resultados

Equilíbrio entre quantidade e qualidade

Tipologia dos projetos:

- Núcleo do alvo = I&D e produção, + 20 empregos
- Valor acrescentado = mobilidade do projeto, necessidade de acompanhamento

Perfis dos investidores:

- Empresas de referência = grupos de renome e líderes no seu setor
- Campeões ocultos = empresas de alto desempenho que combinam experiência e forte competitividade internacional
- pérola rara = startups e scaleups identificadas pela sua inovação e posicionamento diferenciador

450
Encontros
empresas

180
Projetos
detetados

101
Projetos
concluídos

3. Estratégia de prospecção

Eixos prioritários

→ **Atrair projetos de investimento de forte impacto para a economia francesa**

→ **Identificar potenciais clientes qualificados em setores estratégicos**

→ **Acompanhar as empresas no seu processo de tomada de decisão**

Alvos qualificados:

- Grandes contas e flagships
- Empresas em rápido crescimento
- PME e ETI em expansão europeia
- Startups em angariação de fundos para desenvolvimento internacional
- Investidores em busca de oportunidades de aquisição

Ferramentas de prospecção:

- CRM: acompanhamento de leads, gestão do pipeline
- Classificações, artigos de imprensa
- LinkedIn: segmentação, contacto personalizado
- Feiras, eventos e webinars: sensibilização, geração de novos contactos



Serviços personalizados:

- Ajuda na localização
- Identificação de ajudas públicas
- Contatos com autoridades e parceiros nacionais e regionais
- Mobilização de parceiros regionais para apresentar seus pontos fortes e oportunidades
- Apoio à mobilidade internacional
- Coordenação de visitas à França

Programação dedicada:

- One-to-many: Choose France Summit e Choose France UK Edition
- One-to-few: seminários setoriais, fóruns Export & Invest, visitas VIP
- Delegações: AI Summit, Viva Tech, Le Bourget, etc.



Agência de Investimento Privado e Promoção das Exportações



4. Coordenação entre a França e os escritórios da Business France no estrangeiro

Team France



Cooperação ao longo de todo o ciclo de vida dos projetos:

- desde a deteção dos projetos,
- a apresentação ao COSPE,
- até ao acompanhamento
- e valorização no Balanço.

TEAM FRANCE INVEST

Iniciativa para reforçar a atratividade económica do país, reunindo todos os intervenientes para melhor conhecer as necessidades dos investidores e acelerar a sua implantação

- Business France
- Agências regionais de desenvolvimento económico
- Serviços descentralizados do Estado (prefeito, DREETS)
- Serviços centrais do Estado (DGT, Tutelas)
- Operadores nacionais (ANCT, Bpifrance)
- Rede diplomática

TEAM FRANCE EXPORT

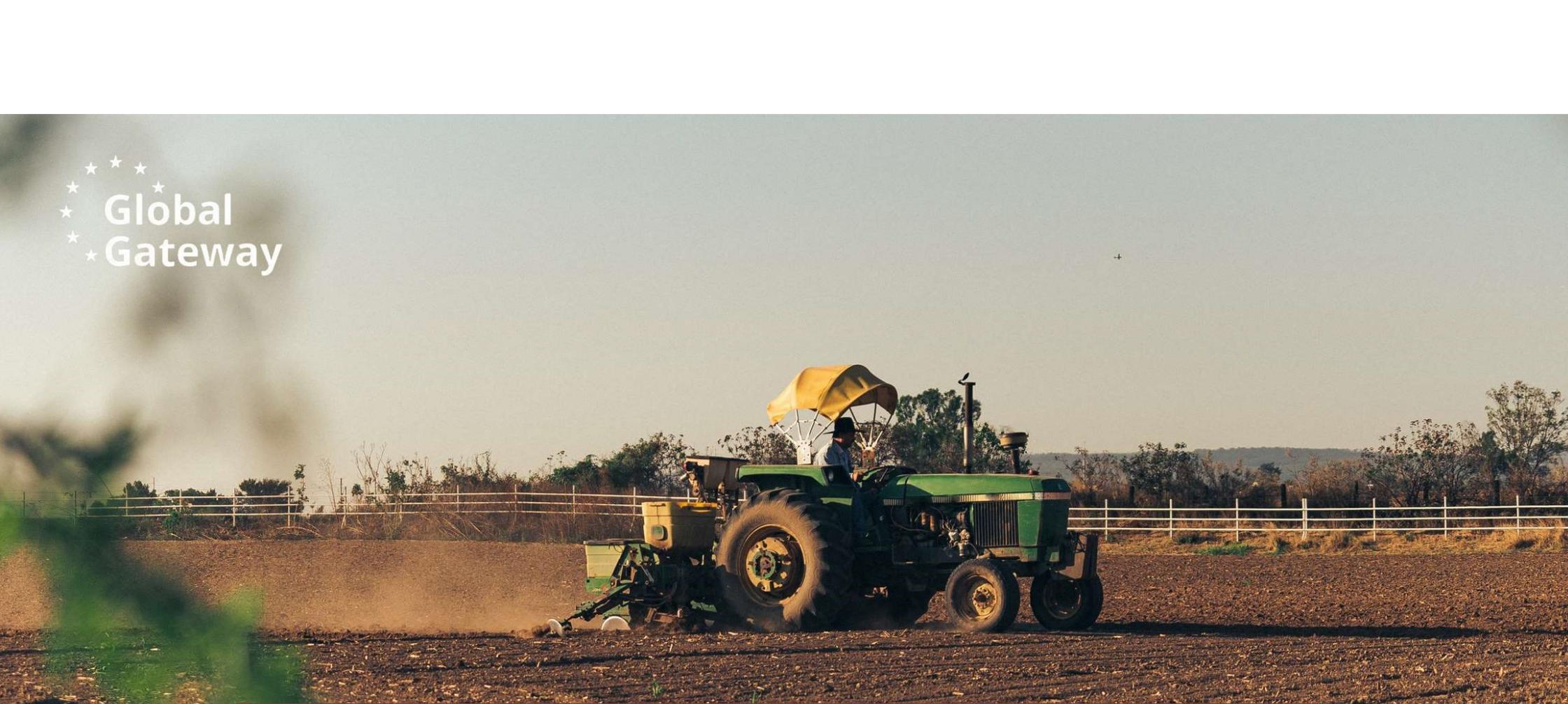
Rede de apoio à exportação na França e plataforma digital

- Business France
- Câmara de Comércio e Indústria (CCI)
- Bpifrance
- Consultores TFE na sede, nas regiões e no exterior
- Parceiros públicos (autarquias, agências regionais)
- Parceiros privados (escritórios, serviços)



Perguntas e respostas





**Estratégia combinada de exportação e
investimento no sector agro-industrial**

**AIPEX Agência Investimento Privado e
Promoção Exportações & Business France**



Muito obrigado!



Esta apresentação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade dos autores e não reflecte necessariamente a posição da União Europeia.

Implementado por:

