



DIÁLOGOS

UE • Angola

29 de setembro – 2 de outubro de 2025



**Estratégia combinada de exportação e
investimento no sector agro-industrial**

**AIPEX Agência Investimento Privado e
Promoção Exportações & Business France**



Conteúdos



Processo: desenvolvimento, temporalidade, recorrência, atores envolvidos



Entregáveis: produção de conteúdos, suporte para consultoria às empresas, apoio à decisão para a programação



Estudo de caso no setor da agroindústria



Perguntas / Respostas

ACCUEIL **INFOS MARCHÉS** SERVICES OPPORTUNITÉS BUSINESS AGENDA MÉDIATHÈQUE

Accueil > Infos marchés

Infos marchés

Nos experts sectoriels implantés dans les pays sont au courant des tendances de consommation et des grands projets d'investissement. Ces recommandations ont été établies en septembre 2023 et peuvent évoluer en fonction des aléas géopolitiques et économiques.

QUEL EST LE SECTEUR D'ACTIVITÉ VISÉ ?

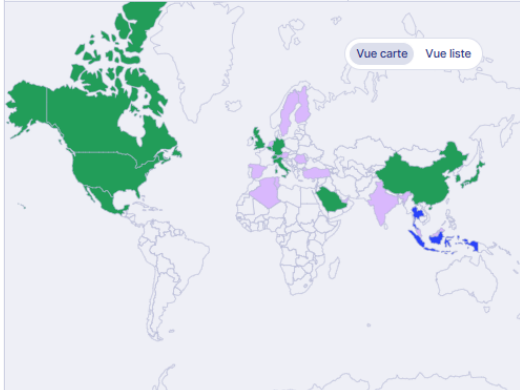
Industries du futur (matériaux et process) 1 ▾

Pays prioritaires
Pays dans lesquels nous vous conseillons d'envisager une démarche export en priorité

Recommandé

Pays challengers
Pays dans lesquels le marché évolue rapidement et est susceptible d'offrir des opportunités à court et moyen terme

Autres pays
Pays dans lesquels le marché offre des opportunités ponctuelles



Le marché des Industries du futur (matériaux et process) en Chine 🇨🇳

L'industrie du futur fait partie des principaux axes visés par le programme « Made in China 2025 » défini par l'État chinois en 2015. La taille du marché chinois de l'industrie manufacturière intelligente a atteint 500,6 Mds EUR en 2023.

En tant que grand pays manufacturier, la Chine a des besoins considérables pour transformer son industrie. Les 4 secteurs industriels phares bénéficiant de l'attention et du support des autorités chinoises sont : la modernisation des équipements industriels, la numérisation du process industriel, les nouveaux matériaux et la fabrication additive.

Sept grands pôles industriels ont été formés pour les équipements de fabrication intelligente. Jusqu'au juin 2022, il existe 359 parcs industriels de fabrication intelligente en Chine. Les trois régions sont la province du Jiangsu, Guangdong et

Missões do Observatório dos Mercados de Exportação

- Informar as empresas francesas
- Conquistar a confiança das empresas
- Valorizar a expertise da agência
- Gerar leads

TEAM FRANCE **Business France**
EXPORT

LIVRE BLANC

▶ **L'IMPACT DE LA RSE SUR VOTRE PERFORMANCE EXPORT**

FILIÈRE AGRO

Sous la direction de Julie Martin, cheffe de service observatoire des marchés export

ÉDITION 2024



Observatório dos Mercados de Exportação na Agência Posicionamento central sobre questões editoriais

- **Expertise editorial**
 - Direitos autorais, propriedade intelectual
 - Regras de redação
- **IA e outras ferramentas**
 - Prompt Copilot para a redação de breves setoriais

SEO / referenciamento da informação nos motores de busca

Os desafios do departamento de Grandes Contas e Parceiros Setoriais

1

Animação e diálogo com as Grandes Contas da Agência

- Posicionar a Agência como o operador internacional
- Identificar as necessidades e prioridades dos ecossistemas, especialmente no âmbito da programação de eventos
- Elaborar soluções de suporte para os parceiros, a fim de atender às necessidades de desenvolvimento internacional de seus associados/membros

2

Animação sectorial

- Consolidar e promover uma visão setorial
- Contribuir para o aprimoramento das competências setoriais dos colaboradores da Agência: SIS / SECTORIS
- Garantir a boa coordenação entre as diferentes áreas verticais da Agência

O Departamento de Grandes Contas e Parcerias Setoriais é:



- Uma equipe de cerca de trinta colaboradores, dividida em 4 serviços setoriais (Agrotech, Estilo de Vida e Saúde, Indústria e Cleantech, Tecnologia & Serviços)
- Colaboradores especializados por setor, detentores da expertise sectorial

45 eventos de animação setorial em 2024: internos (SIS, Sectoris, webinars de Atualidades) e externos (Encontros internacionais, sequências em torno de delegações oficiais)

Embaixadores da Agência que estruturam o diálogo com os ecossistemas setoriais, desenvolvedores de soluções para grandes contas, facilitadores de oportunidades para outras direções da agência

- **10 convênios financeiros**
- **250 parceiros do "ecossistema setorial" e grandes empresas estratégicas (Dassault, EDF, In Vivo, Biomérieux, Airbus...)**
- **Média de 4,5 reuniões por dia**



01

Processo: desenvolvimento, temporalidade, recorrência, atores envolvidos

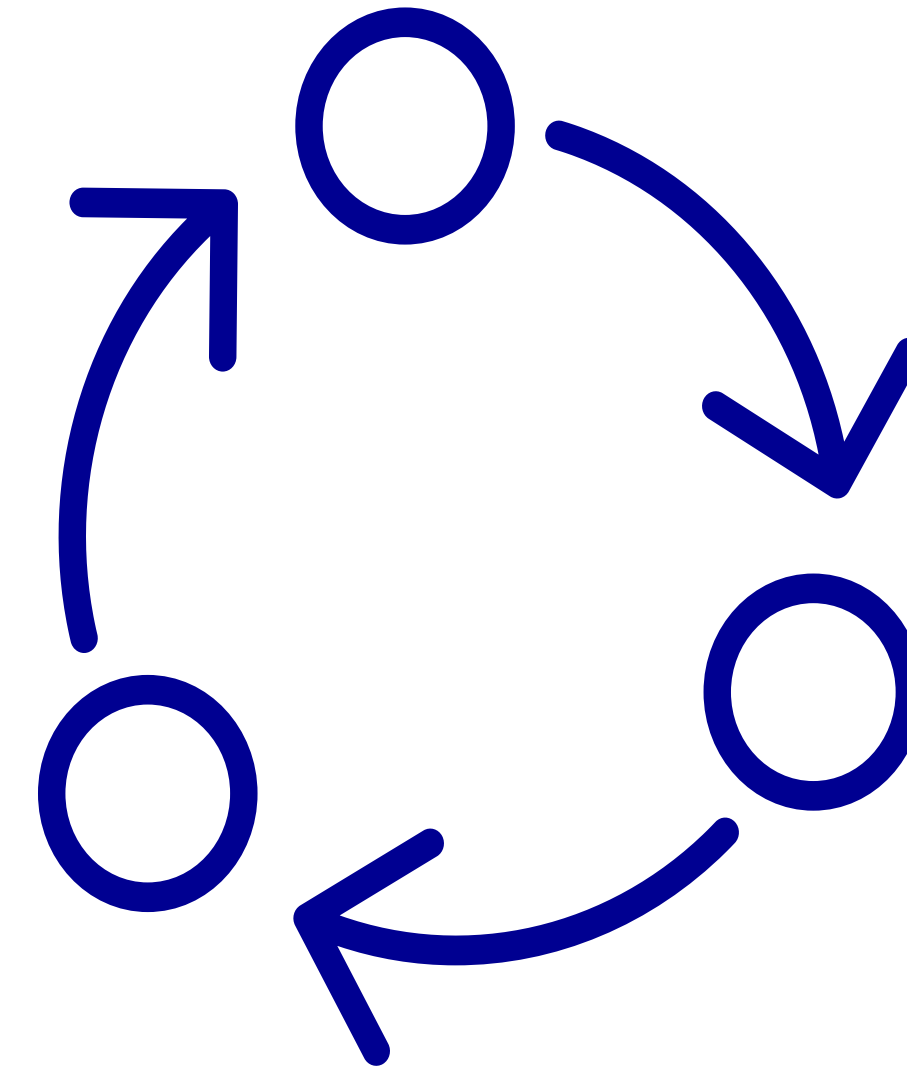
Priorização de mercado: um processo consolidado que envolve vários atores e redes.

As redes e os actores envolvidos.

Rede dos referentes setoriais: dentro da direcção de exportação, os referentes setoriais dialogam, se informam, interagem com parceiros externos e com as diferentes áreas internas; eles concentram o conhecimento setorial e o restituem para necessidades internas e externas.

Rede internacional da Business France: os colaboradores nos escritórios da Business France no exterior são especializados em grandes setores e são responsáveis pelo conhecimento das dinâmicas setoriais nos países de sua competência.

Parceiros setoriais e regionais: as federações profissionais, os polos de competitividade, os agrupamentos setoriais profissionais e as estruturas regionais dialogam diariamente com as empresas do seu perímetro e reúnem suas demandas e feedbacks em matéria de desenvolvimento de exportação.



Priorização de mercado: Qual método

•Trocas:

Referentes setoriais
Grupos de empresas

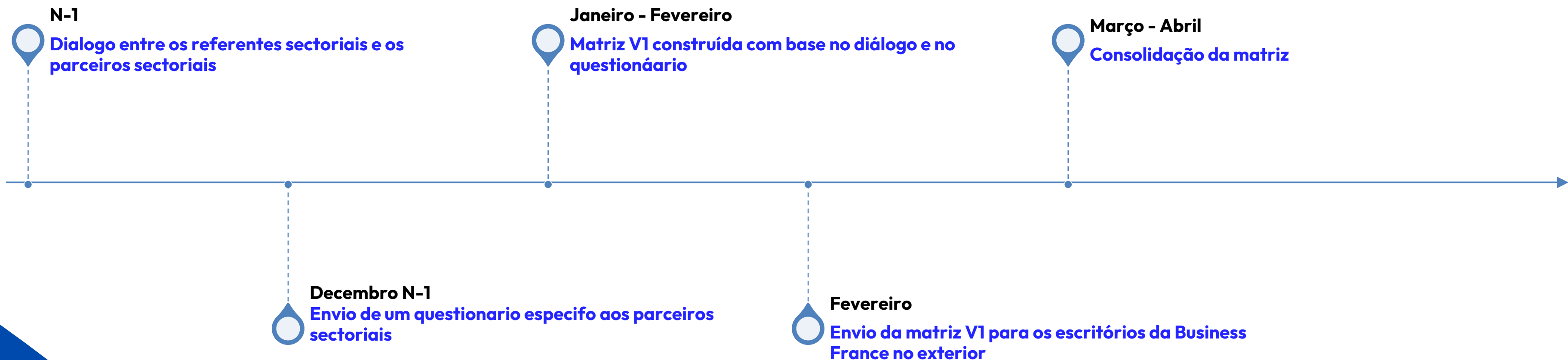
**•Argumentos dos escritórios da
Business France no exterior**

**•Arbitragem dos referentes
setoriais**



Matriz setor-mercado

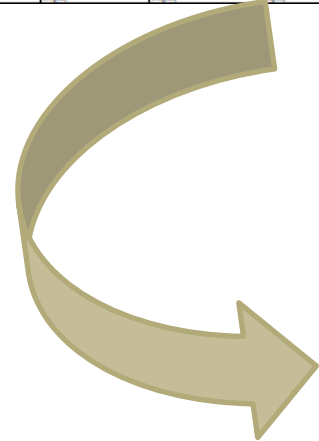
Cronologia



Matriz de priorização



42 setores cobertos, 3 níveis de mercado: prioritário, desafiante, de interesse.

[illegible]

Intelligent Transportation Systems	Mines	Aéroportuaire	Travaux publics
Allemagne	Allemagne	Allemagne	Allemagne
Angola	Angola	Angola	Angola
Arabie saoudite	Arabie saoudite	Arabie saoudite	Arabie saoudite
Argentine	Argentine	Argentine	Argentine
Australie	Australie	Australie	Australie
Autriche	Autriche	Autriche	Autriche
Belgique	Belgique	Belgique	Belgique
Brésil	Brésil	Brésil	Brésil
Cameroun	Cameroun	Cameroun	Cameroun
Canada	Canada	Canada	Canada
Chili	Chili	Chili	Chili
Chine	Chine	Chine	Chine

02

**Entregáveis:
produção de
conteúdos, suporte
para consultoria às
empresas, apoio à
decisão para a
programação**

Infos marchés

Nos experts sectoriels implantés dans les pays sont au courant des tendances de consommation et des grands projets d'investissement. Ces recommandations ont été établies en septembre 2023 et peuvent évoluer en fonction des aléas géopolitiques et économiques.

QUEL EST LE SECTEUR D'ACTIVITÉ VISÉ ?

Mines

1 ▼

Pays prioritaires

Pays dans lesquels nous vous conseillons d'envisager une démarche export en priorité

Recommandé

Pays challengers

Pays dans lesquels le marché évolue rapidement et est susceptible d'offrir des opportunités à court et moyen terme

Autres pays

Pays dans lesquels le marché offre des opportunités ponctuelles

PAYS PRIORITAIRES PAYS CHALLENGERS AUTRES PAYS

Vue carte Vue liste

7 pays trouvés

Algérie

Angola

Argentine

Colombie

États-Unis d'Amérique

Mexique

Sénégal

Le marché des mines en Angola

Le potentiel minier de l'Angola est l'un des plus importants du monde, avec de nombreux gisements minéraux : diamants, granite, marbre, or, cuivre, fer, manganèse, mica, nickel, phosphate, quartz, argent, uranium... Deuxième contributeur de devises étrangères après le secteur pétrolier, le secteur minier est stratégique pour l'Angola. Il est au cœur de la politique de diversification. Longtemps verrouillé par l'État, il fait l'objet d'une politique d'ouverture depuis l'arrivée du Président João Lourenço en 2017, avec la volonté d'attirer les investisseurs et opérateurs internationaux.

L'Angola est le 6e exportateur mondial de diamants, et 2e en Afrique. Le secteur des diamants a généré des recettes d'exportations de 1,95 Mds USD en 2022. Les mines de Luele

Diferentes tipos de mercados

- Prioritário
- Challenger
- De interesse

Esses mercados abrangem:
42 setores
53 países cobertos

978 Mercados = pares setor/país em 2026

A site : www.teamfrance-export.fr

=> **Todas as informações gratuitas disponíveis**

Seção Informação de Mercado

978 pares setor/país selecionados para 2026

Apresentados e descritos por:

- **fichas de mercado (informação fria)**
- **notícias rápidas (informação quente, em tempo real)**

Infos marchés

Nos experts sectoriels implantés dans les pays sont au courant de la consommation et des grands projets d'investissement. Ces recommandations ont été établies en septembre 2023 et peuvent évoluer en fonction des évolutions géopolitiques et économiques.

QUEL EST LE SECTEUR D'ACTIVITÉ VISÉ ?

Mines

Pays prioritaires

Pays dans lesquels nous vous conseillons d'envisager une démarche export en priorité

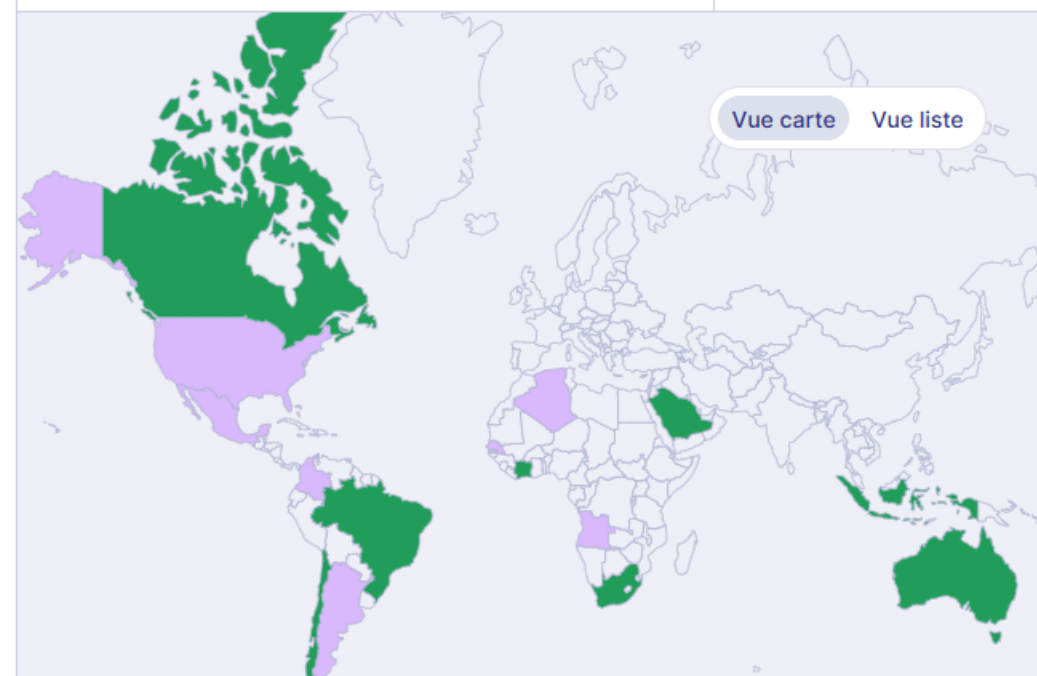
Recommandé

Pays challengers

Pays dans lesquels le marché évolue rapidement et est susceptible d'offrir des opportunités à court et moyen terme

Autres pays

Pays dans lesquels le marché offre des opportunités ponctuelles



Le marché des mines en Angola 🇦🇴

Le potentiel minier de l'Angola est l'un des plus importants au monde, avec de nombreux gisements minéraux : diamant, granite, marbre, or, cuivre, fer, manganèse, mica, nickel, phosphate, quartz, argent, uranium... Deuxième contributrice aux devises étrangères après le secteur pétrolier, le secteur minier est stratégique pour l'Angola. Il est au cœur de la politique de diversification. Longtemps verrouillé par l'État, il fait l'objet d'une politique d'ouverture depuis l'arrivée du Président João Lourenço en 2017, avec la volonté d'attirer les investisseurs et opérateurs internationaux.

L'Angola est le 6e exportateur mondial de diamants, en Afrique. Le secteur des diamants a généré des recettes d'exportations de 1,95 Mds USD en 2022. Les mines de diamant ont la vocation de devenir la plus grande mine de diamant d'Afrique.

Informação destinada aos exportadores

Frequência das contribuições esperadas por parte dos nossos escritórios da Business France no exterior

TIPOLOGIA DE PAÍSES	FICHA DE MERCADO	NOTÍCIAS RÁPIDAS
- Prioritário	Obrigatório	Pelo menos uma notícia rápida por mês
- Challenger	Obrigatório	Pelo menos uma notícia rápida a cada três meses
- De interesse	Obrigatório	Pelo menos uma notícia rápida a cada três meses

(Setembro de 2025)

239

Publicações disponíveis para download atualmente online (livros brancos, etc.)

29 848

Downloads em 2024 e 2025

6904

Publicações consultáveis produzidas em 2024 e 2025

627 792

Consultats em 2024 e 2025

03

Estudo de caso no setor da agroindústria

Processo de priorização com os atores do setor agroalimentar



AXEMA, Alliance
Biocontôle, SEMAE,
Vegepolys, Innovin, La
ferme Digitale



AF2E, Evolis, Ekip,
Geppia, Synetam



CNIEL, Interbev, Inaporc,
LCA, ANIA, CNIPT,
Interfel, FICT, Vitagora,
acteurs régionaux (Aria,
Food Loire, BCI...)



ANIVIN, FEVS, acteurs
régionaux (Ad'Occ, CIVA,
Interbeaujolais, Food
Loire, CCI Bourgogne, CCI
Grand Est...)



Diálogo com os parceiros, um dado chave para a priorização

O questionário anual

1/ Estratégia para o ano N e seguintes

- No geral
- Mercados prioritários para o ano N e N+1
- Formatos de ações previstos ou desejados
- Obstáculos e alavancas a implementar

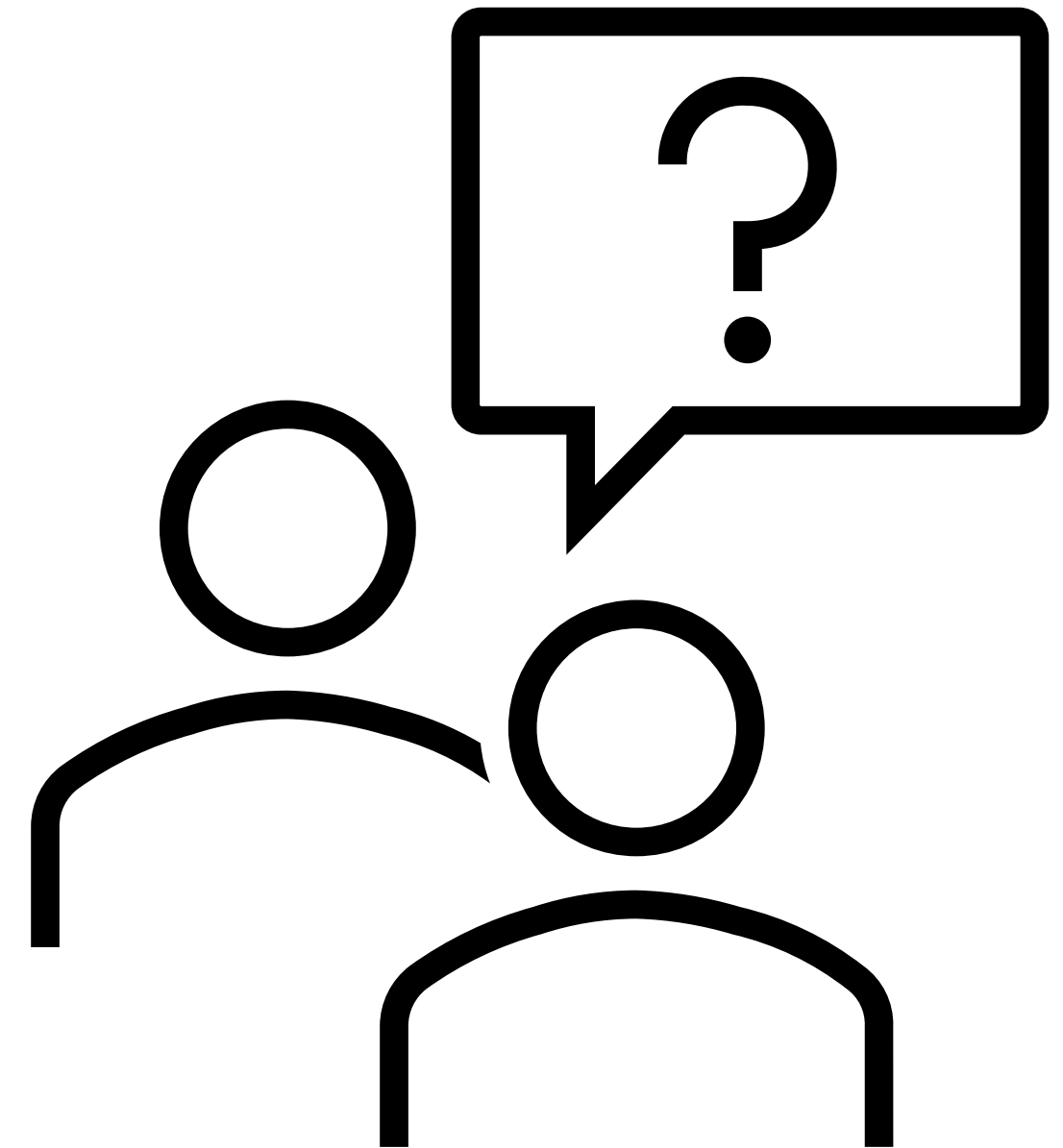
2/ Posicionamento sobre a programação existente

Pavilhões França no ano N

- Interesse dos associados
- Priorização (interessado / potencialmente interessado / não interessado)

3/ Eventos B2B no ano N

- Interesse dos associados
- Priorização (interessado / potencialmente interessado / não interessado)
- Opinião sobre os formatos e desejo de evolução (tarifas, destino, duração, etc.)



Diálogo com os parceiros, um dado chave para a priorização

As instâncias de diálogo, os comitês de pilotagem do setor Agro

- **Comitê de Pilotagem Taste France** : interprofissões nacionais, Ministério da Agricultura
Coordenação: Business France
Periodicidade: a cada 4 meses
- **Círculo das Regiões** : agências regionais de promoção, Ministério da Agricultura
Coordenação: Business France
Periodicidade: a cada 4 meses
- **Team France** – Setor de Equipamentos Agrícolas e Agroalimentares
Coordenação: Business France
Periodicidade: a cada 3 meses
- **O Clube Export** : empresas, La Coopération Agricole, Associação Nacional das Indústrias Agroalimentares (ANIA)
Co-coordenação: Business France, LCA, ANIA
Periodicidade: a cada 3 meses, incluindo uma reunião realizada em uma empresa



O livro “Où Exporter”, uma referência em termos de priorização de mercados

 **MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **Business
France**

Découvrez le nouvel **Où exporter agro**

Téléchargez dès maintenant la dernière édition du guide « Où Exporter Agro en 2025 ? » pour découvrir 40 marchés clés pour l'offre française en produits alimentaires, équipements et boissons alcoolisées.

8

Pages de clés
pour comprendre
les échanges

20

Fiches
thématiques

40

Fiches pays
détaillées



Flashez-moi !



Suivez nos dernières actualités sur  Business France – Food #OùExporter

- Publicação realizada pela Business France em parceria com o Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Edição anual desde 2009
- A referência essencial para os atores dos setores de equipamentos, produtos alimentares e bebidas alcoólicas voltados para a exportação
- Distribuído gratuitamente e com mais de 3.000 downloads
- Mencionado durante as "Jornadas de Exportação Agro" do Ministério

04

Perguntas / Respostas

Muito obrigado!



Esta apresentação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade dos autores e não reflecte necessariamente a posição da União Europeia.

Implementado por:

