



## Seminário “Boas práticas para a Promoção de Exportações e Atração de Investimentos no Sector da Agricultura e Agroindústria”

De 29 de setembro a 2 de outubro  
Luanda, ANGOLA

Dia 1: 29 de setembro de 2025

[Comunicado de imprensa](#)

■

**10h – 10h40:** Reunião de kick-off com o Conselho de Administração da AIPEX, a Business France, a delegação da União Europeia e a Assistência Técnica do programa Diálogos UE-Angola.

**Objectivo:** arrancar o programa

**10h40 – 11h00: Abertura do Seminário**

*Oradores: Dr. Ekmel Çizmecioğlu, Gestor de Programas da Delegação da União Europeia em Angola; Dr. Benoit Catusse, Country Manager da Business France em Angola e Dra. Neide Santos, Administradora Executiva da AIPEX.*

**Objectivos:** arrancar o programa, e permitir cobertura mediática.

**11h – 11h45: Apresentação institucional da Business France**

*Apresentadores : Benoit Catusse, Stéphane Lecoq, François Removille*

**11h45 – 12h30: Apresentação institucional da AIPEX**

*Apresentadores : Bruno Baptista, Jorge Pinto*

**Objectivos:**

Compreender a organização, a estratégia, os desafios das duas agências.  
Conhecer-se melhor mutuamente, para promover o trabalho e as acções conjuntas.

**14h – 15h15:**

**Apresentação sobre investimento (sectores prioritários, zonas de prospeção e Team France Invest / ordenamento do território).**

**Foco África (6 países): Marrocos, Tunísia, Senegal, Costa do Marfim, África do Sul e Angola**

- Articulação Europa do Sul – Europa do Norte
- Hub logístico / cadeia de abastecimento: aeroporto Roissy-CDG, portos de Le Havre e Marselha, Mercado Internacional de Rungis
- Inovação
- Mercado da diáspora
- Acordos bilaterais e mobilidade internacional (fiscalidade e cobertura social)
- Logística / cadeia de abastecimento: “novas cadeias de valor pós-Covid”

*Apresentadores : Stéphane Lecoq, Nicole Blasyk (por videoconferência)*

**Objectivos:**

- Compreender como a França se posiciona estrategicamente na Europa para atrair investimentos.  
- Compreender as estratégias dos diferentes pontos de entrada logística na França.  
- Estabelecer um paralelo com a estratégia da AIPEX, a sua posição na África Austral e Central, e discutir com a AIPEX como as infraestruturas portuárias e ferroviárias são valorizadas.

**15h15 - 15h30: Pausa**

**15h30 – 17h: Apresentação sobre exportação: matriz países/sectores – esquema de consulta com associações sectoriais, regiões e empresas.**

- Processo: etapas, cronograma, frequência, intervenientes envolvidos
- Entregáveis: produção de conteúdos, apoio aos colaboradores no aconselhamento às empresas, suporte à decisão para a programação
- Estudo de caso no sector da agroindústria

*Apresentadores: Cynthia Regulski, Philippe Marrec, Julie Martin (por videoconferência)*

**Objectivos:**

- Apresentar a forma como a Business France trabalha para definir países e sectores prioritários para a exportação francesa.

- Dia 2: 30 de setembro de 2025

**9h – 10h30: Apresentação da programação de exportação no sector agroindustrial da Business France**

- Abordagem colaborativa por sectores (exemplo: France Agrimer)
- Pavilhão França na feira SIAL
- A marca “Taste France”

*Apresentadores: Laure Elsaesser (por videoconferência)*

**Objectivos:**

- Apresentar as diferentes acções que a Business France realiza internacionalmente para promover as exportações no sector agroindustrial.  
- Explicar as ferramentas implementadas pela Business France neste sector.  
- Discutir sobre a presença da AIPEX no mercado internacional e suas ferramentas.

**10h30 – 11h: Pausa**

**11h – 12h30: Apresentação da programação de exportação agroindustrial da Business France em Angola**

- Missões empresariais em Angola, evento de prova de vinhos (*Tastin France*)
- Programa de convite de compradores em França

*Apresentadora: Flore Chaumont*

**Objectivos:**

- Nesta sessão, a Business France apresentará todas as acções implementadas nos últimos três anos para promover o comércio entre a França e Angola no sector agrícola e agroalimentar.  
- Uma sessão de debate permitirá analisar como a AIPEX poderia estar mais envolvida nessas acções.

**12h45 – 14h: Organização de eventos da Business France em Paris**

- Ambition Africa
- Forum país (ex: Angola em 2026?), em colaboração com a AIPEX

*Apresentadores: Anne Dessemond e Valérie Alvarado-Zongo (por videoconferência)*

**Objectivos:**

- Comparar o funcionamento da Business France e da AIPEX na organização de grandes eventos.
- Mostrar como a sede da Business France em Paris e a Business France Angola trabalham em conjunto para o sucesso desses eventos.
- Compreender os desafios e as limitações da AIPEX na organização de grandes eventos (US – Africa Business Summit, UE – Africa Business Forum etc.)

- Dia 3: 1º de outubro de 2025

**9h – 10h30 Métodos de prospeção de IDE (Investimento Direto Estrangeiro)**

- Abordagem sectorial (sectores prioritários + plano France 2030)
- Abordagem geográfica (caso da Europa: UE e Reino Unido pós-Brexit)
- Programação cruzada / 360º (exportação + investimento)
- Exemplo de IDE no setor agroindustrial em Marrocos

*Apresentadores: Stéphane Lecoq (por videoconferência)*

**Objectivos:**

- Identificar as formas como a Business France e a AIPEX trabalham para identificar potenciais IDE entrantes e para acompanhar os investidores.
- Imaginar um método para que a Business France possa ajudar a AIPEX na identificação de investidores.

**10h30 – 11h: Pausa**

**11h – 11h45: Atractividade: Foco no evento « Choose France »**

*Apresentador: Stéphane Lecoq*

**Objectivos:**

- Apresentação do grande evento para atrair investimentos para a França: Choose France

**11h45 – 13h: Inteligência econômica**

- Monitoramento estratégico para investimento e exportação
- Argumentários
- Oportunidades de negócios (business opportunities)

*Apresentador: Stéphane Lecoq*

**Objectivos:**

- Debater os métodos utilizados pelas duas agências para a inteligência económica e o tratamento de oportunidades

### 13h – 14h: Etapas do acompanhamento de uma empresa francesa em missão de prospeção sob medida em Angola

*Apresentador: Joël Miguel*

**Objectivos:**

- Mostrar como o escritório da Business France em Luanda acompanha passo a passo uma empresa francesa que deseja expandir-se em Angola.

- Dia 4: 2 de outubro de 2025

### 9h – 11h30: Workshop - Como “vender” Angola para investidores franceses no sector agro-industrial?

- Exercício: Construir um pitch para atrair um investidor francês (ex: setor agrícola ou energético) – 2 ou 3 grupos com casos diferentes
- Discussão: Quais estratégias da Business France podem ser adaptadas por Angola?
- Programação exportação-investimento: exemplos de feiras e salões na França

*Apresentador: Stéphane Lecoq, Benoît Catusse e Joël Miguel*

**Objectivos:**

- Trabalhar em conjunto num caso prático para ajudar a definir argumentos para atrair investidores franceses.

### 11h30 – 12h30:

Debriefing e próximos passos (next steps)

**FIM DO PROGRAMA**