







Parcerias e programação no âmbito agrotech 30 de Setembro de 2025

Laure ELSAESSER – Chefe do Serviço de Grandes Contas e Parceiros Agrotech Hélène HOVASSE – Diretora de Programas – Direção de Parcerias Estratégicas





Promoção Exportações & Business France









### Conteúdos



A dinamização dos parceiros Agrotech em torno da programação



A dinâmica à volta do SIAL



A marca Taste France



Perguntas e respostas







A dinamização dos parceiros Agrotech em torno da programação



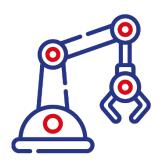




### Sectores abrangidos



Vinhos
Espirituosas
Sidras
Cervejas



Culturas vegetais
Vitivinicultura
Indústria agro-alimentar
Pecuária



Produtos cárneos Produtos gourmet Produtos lácteos Frutas e legumes.







#### **Département GCPS**



#### Département Pavillons France



#### Département BtoB



**VSBC** 



Responsable de pôle Vins, Spiritueux, Bières et Cidres



Conseiller Référent Vins, Bières et Cidres Statistiques

Adrien BOUSSARD



Maxime ALAZARD Conseiller Référent Vins, Bio, Winetech

Morgane LE PERCHEC

Conseillère Référente Vins & Spiritueux



Christine MAYET Responsable de pôle Vins, spiritueux, bières, cidres

Responsable de pôle Vins,

spiritueux, bières, cidres

Sandrine

KRUMMENACHER

Grand Export

Camille RESSEJAC Carla VEROT

Laura ANDRE

Mélanie TOULON

Responsable de pôle Vins, spiritueux, bières, cidres &

Estelle BURGIO

Fabienne LE GOC

En cours de recrutement

Oksana PLASHENKO

**AGRI** 



Anne-Sophie JOSSA Responsable de pôle



Conseillère Référente Produits végétaux Equipements & Solutions pour les IAA

Constance IMBERT

Fanny DA SILVA



Pauline JENNY Conseillère Référente Viandes, Charcuteries Equipements & Solutions pour l'élevage



Responsable de pôle Produits alimentaires Véronique BOUARD Malorie BERTON Anh Linh CHUC Justine LANGLOIS Célia MOUTHAUD Justine TRICHET Pauline WELSCH Dominique VOLBERG Nervrine LAMOUR Lounis SLIMANE TALEB

Anne-Marie BRAULT



Responsable de pôle Agri-Food

Johanna KERESZTES

Leila CHEKKAL

Juliette DELTREIL

Reka SZMETAN

**FOOD** 



Conseillère référente Produits Gourmets Référente Programmes Européens



Céline CABIOCH Conseillère Référente Produits laitiers & Ingrédients Agtech/Foodtech



Thierry Alain TRUONG Responsable de pôle

Origne HEIM DE BALSAC Mardochée MISSALA



Mathilde DENE Cheffe de projet Export Commence

en France



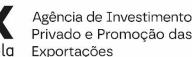
Directrice de projets Mise à disposition par le MASA

Christine FORTIN



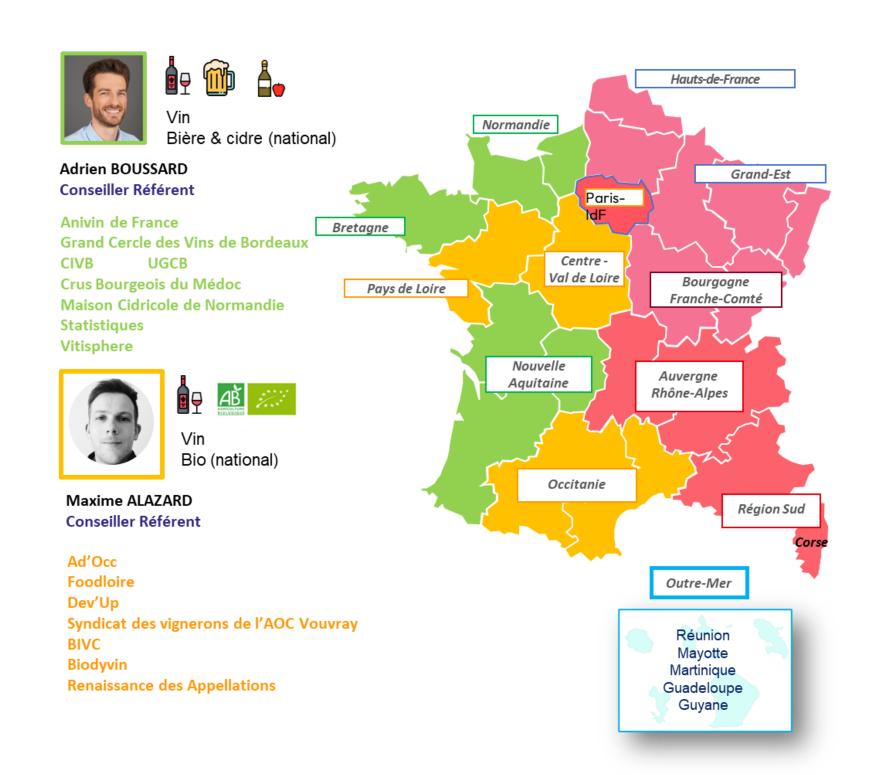
Catherine BONNET Conseillère Référente Equipements & Solutions Filières végétales Filières sucrières















Anna ACHARD Responsable de Pôle

**Comité Champagne** SGV **CCI Bourgogne Franche Comté** UNSCV **Diverses Ecoles** 



 Animation sectorielle, VSB Actus, SIS



**Spirits Valley** 





Vin Spiritueux (national)

Morgane LE PERCHEC Conseillère Référente

Inter Rhône, Ventoux, Séguret, Châteauneuf du Pâpe Interbeaujolais **Intervins Sud Est** CIV Corse IDAC (Calvados) Mondial du Rhum







#### Um ecossistema complexo com ricas interacções

- Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Parceiros régionais

























#### Parceios sectoriais

Interfel

#### **Produtos alimentares**















des Industriels Charcutiers, Traiteurs, ransformateurs de Viandes

#### **VSBC**























## Team France Fileira « Equipamentos e Soluções para a Agricultura e a Agro-alimentar » lançada no SIA em Fevereiro de 2024































### Uma dinamização a vários níveis







Dinamização e diálogo bilateral entre o referente e os parceiros do seu âmbito



Dinamização e diálogo colectivo através de instâncias

- Círculo das Regiões
- Copil Taste France
- Team France Fileira Equipamentos e Soluções para a Agricultura e as IAA





## O resultado: programação colectiva agro

#### Pavilhões França

- ✓ Manutenção de uma programação com um volume considerável de 33 feiras (das quais 4 operações multi-fileiras).
- ✓ Promoção reforçada junto de compradores da área abrangida por cada feira.
- ✓ Pedidos constantes de renovação de labellizações de feiras (ex.: SIAL no mundo, Salons du Chocolat, ANUGA Thaifex, London Wine Fair...)..

#### **Programas B2B**

- ✓ Formatos variados no estrangeiro:
- Tastin'France, Food Experience
- Agri Tour: apresentações de produtos, caixas, convites de compradores para França, booster...
- Organização de business meetings temáticos (Snack Gourmet, Halal)
- Desenvolvimento dos formatos de caixas
- ✓ Acções em França
- Convites de compradores (por exemplo, no SIAL)
- Organização de business meetings temáticos (Snack, Gourmet, Halal)



#### **E-Export**

- ✓ Uma programação harmonizada
  e ponderada com o apoio das
  nossas representações no
  estrangeiro para apresentar
  propostas sobre sectores e
  subsectores pouco ou não
  abordados nesta fase e para
  empresas de qualquer dimensão,
  independentemente da sua
  maturidade na exportação.
- ✓ Uma programação centrada tanto na implementação de Showroom France em:
- A Marketplace Business France, mas também
- Nas marketplaces privadas, com acompanhamentos à medida.





Agência de Investimento Privado e Promoção das



#### **ROYAUME-UNI**

8 janvier

Tastin'France AUTRICHE/ SLOVAQUIE / TCHEQUIE/ SLOVENIE Extension Slovaquie 18 au 22 janvier

Tastin'France @Wine profession PAYS-BAS 12 au 14 janvier

FRANCE 8 au 12 février

#### TASTIN'FRANCE-Turquie et Azerbaïdjan

TURQUIE 16 avril Masterclass vins

POLOGNE 16 avril

SPARKLING BOX **ETATS-UNIS** 14 au 16 avril

TASTIN'FRANCE FIDJI /VANUATU

7 au 9 avril

12 au 16 avril

TASTIN'FRANCE AUSTRALIE / **NOUVELLE-**ZELANDE

TASTIN'FRANCE TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD

French Wine Pop Ups@LONDON WINEFAIR Royaume-Uni

4 au 8 mai

MAI

18 au 22 mai

18 mai TASTIN'FRANCE CANADA

**TASTIN'FRANCE** KENYA / CAMEROUN /NIGERIA extension Ouganda

**TASTIN'FRANCE** TOGO / COTE D'IVOIRE / BENIN 22 au 26 juin

> 15 au 19 juin **TASTIN'FRANCE**

> > BELGIQUE 15 juin

TASTIN'FRANCE

AFRIQUE DU SUD / REPUBLIQUE **DEMOCRATIQUE DU** CONGO /ANGOLA extension Mourice 8 au 12 juin

TASTIN'FRANCE

JUIN

HONGRIE / POLOGNE / ROUMANIE D'IVOIRE / GHANA 8 au 12 juin

**NOLOW BOX** ETATS-UNIS TASTIN'FRANCE -1 au 5 juin Wine & Food Edition

TASTIN'FRANCE ALLEMAGNE SUISSE 22 juin 1 juin

TASTIN'FRANCE

BENIN / COTE

22 au 26 juin

TASTIN'FRANCE

MONGOLIE /

OUZBEKISTAN /

KAZAKHSTAN

31 août au 4

septembre

#### TASTIN'France - Edition Sustainability DANEMARK / NORVEGE 26 au 28 octobre

**TASTIN France** ETATS-UNIS INDONESIE / MALAISIE / 19 au 21 octobre

SINGAPOUR 28 septembre au 2 octobre

**TASTIN'France** 

TASTIN'FRANCE -ALBANIE / GRECE / Estonie, Lettonie et SERBIE Lituanie 12 au 16 octobre ESTONIE / **SPIRITS AND RTD** LITUANIE

TASTIN'FRANCE Focus Créments @

SITT ROYAUME-UNI 14 au 16 septembre

21 au 24 septembre

**Business Meetings** 

SUISSE / AUTRICHE / ALLEMAGNE 14 au 18 septembre

TASTIN'France -TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD

23 au 27 novembre

17 au 18 novembre

BOX CANADA

12 au 16 octobre TASTIN'France

Wine & Food IRLANDE 8 octobre TASTIN'FRANCE MEXIQUE /

COLOMBIE / BRESIL 5 au 9 octobre

5 octobre

OCT

TASTIN'FRANCE HONG KONG

**EMIRATS ARABES UNIS** 

TASTIN'France -Edition Sustaina hillity

FINLANDE / SUEDE 9 au 11 novembre

TASTIN'FRANCE SUISSE 2 novembre

TASTIN'FRANCE SRI LANKA / INDE 30 octobre au 4 novembre

DEC

2027

PROWINE SHANGHAI CHINE

10 au 12 novembre

#### 2026

FÉV

PARIS

**FOODEX JAPAN JAPON** 

10 au 13 mars

MAR

TASTIN'FRANCE

CAMBODGE /

PHILIPPINES /

THAILANDE / VIET

NAM

27 mars au 3 avril

TASTIN'FRANCE

CHINE

16 au 20 mars

TASTIN'FRANCE

ITALIE / PORTUGAL

/ESPAGNE

2 au 5 mars

PROWEIN DÜSSELDORF ALLEMAGNE 15 au 17 mars

TANG JIU HUI & TASTIN'France 23 au 27 mars

**PROWINE TOKYO JAPON** 15 au 17 avril

> **PROWINE** SINGAPORE SINGAPOUR 21 au 24 avril

VINEXPO AMERICA **ETATS-UNIS** 29 au 30 avril

**APASSHOW** BRESIL

BCB - BAR CONVENT LONDON

18 av 21 mai

**ROYAUME-UNI** 11 et 12 mai

VINEXPO ASIA HONG KONG 26 au 28 mai

Missions B2B

Marketplace / ShowRoom

Agenda 2026 Vinhos, espirituosos, cervejas e sidras



**ETATS-UNIS** 

1 au 30 janvier

Marketplace **Business France** ROUMANIE

1 au 30 janvier

**Business Meetings** Produits gourmets -MONDE

FRANCE 28 au 30 janvier

**Business Meetings @** MARCA BOLOGNA ITALIE 14 au 15 janvier

UNIS

26 au 30 janvier

2026

JAN GULFOOD **EMIRATS ARABES** 

ALLEMAGNE 1 au 4 février

FRUIT LOGISTICA ALLEMAGNE 4 au 6 février

> BIOFACH **ALLEMAGNE** 10 au 13 février

TAVOLA Courtrai BELGIQUE 15 au 17 mars

> INTERNATIONAL FOOD & DRINK EVENT **ROYAUME-UNI**

30 mars au 1 avril

**FOODEX JAPAN JAPON** 10 au 13 mars

**Business Meetings** Snacking - Europe FRANCE

31 mars au 4 avril **Business Meetings Retailers** 

food et non-food

KOWEIT/QATAR/

ARABIE SAOUDITE /

FRANCE / EMIRATS

ARABES UNIS

23 mars au 17 avril

French Food Days @

**EXPO ANTAD** 

MEXIQUE

1 au 27 mars

MAR

ARABIE SAOUDITE / EMIRATS French Food Days ARABES UNIS HONG KONG

> 24 au 27 mars Food Box

**Business Meetings** produits nentaires hala FRANCE

> Flavors of France SINGAPOUR

6 au 30 avril

16 avril

1 au 29 avril

FOOD AND HOTEL ASIA FOOD & BEVERAGE **SINGAPOUR** 

21 au 24 avril PLMA PAYS-BAS 19 au 20 mai

> GLOBAL **ESPAGNE** 21 au 23 mai

BRESIL

18 au 21 mai

Food Box Amérique du Nord ETATS-UNIS/ CANADA 4 au 29 mai

Food Box Zone Rhénane AUTRICHE / FRANCE / BELGIQUE / Allemagne 4 au 29 mai

4 au 22 mai

Food Experience @ Food Experience @ FRENCH GOURMAY HONG KONG

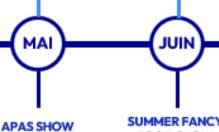
**FETE DU PAIN** CHINE 2 au 5 juin

Food Experience

POLOGNE

19 juin

JUIN



SUMMER FANCY FOOD SHOW **ETATS-UNIS** 28 au 30 juin

SEAFOOD EXPO

French Food Days -Edition Terre & Mer SUISSE

17 septembre

Food Experience @ FRENCH CHEESE & WINE DAY CHINE

8 au 10 septembre

**Business Meetings** Catering HONG KONG FRANCE 15 au 16 octobre 7 au 25 septembre

Food Experience @ **FETE DU PAIN** 

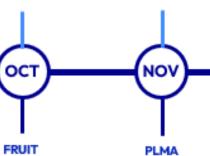
Food Experience JAPON 10 au 11 novembre

Food Experience

COREE DU SUD 9 novembre

Food Experience TAIWAN 2 au 3 novembre

2027



ATTRACTION ESPAGNE 6 au 8 octobre

ETATS-UNIS 16 au 17 novembre

FOOD INGREDIENTS EUROPE **ALLEMAGNE** 19 au 21 novembre

GULFOOD MANUFACTURING + GULFHOST **EMIRATS ARABES** 

UNIS 2 au 6 novembre

Missions B2B

Marketplace / ShowRoom

**Pavillons France** 

Agenda 2026 FOOD





Agência de Investimento Privado e Promoção das



#### **ROYAUME-UNI**

8 janvier

Tastin'France AUTRICHE/ SLOVAQUIE / TCHEQUIE/ SLOVENIE Extension Slovaquie 18 au 22 janvier

Tastin'France @Wine profession PAYS-BAS 12 au 14 janvier

FRANCE 8 au 12 février

#### TASTIN'FRANCE-Turquie et Azerbaïdjan

TURQUIE 16 avril Masterclass vins

POLOGNE 16 avril

SPARKLING BOX **ETATS-UNIS** 14 au 16 avril

TASTIN'FRANCE FIDJI /VANUATU

7 au 9 avril

12 au 16 avril

TASTIN'FRANCE AUSTRALIE / **NOUVELLE-**ZELANDE

TASTIN'FRANCE TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD

French Wine Pop Ups@LONDON WINEFAIR Royaume-Uni

4 au 8 mai

MAI

18 au 22 mai

18 mai TASTIN'FRANCE CANADA

**TASTIN'FRANCE** KENYA / CAMEROUN /NIGERIA extension Ouganda

**TASTIN'FRANCE** TOGO / COTE D'IVOIRE / BENIN 22 au 26 juin

> 15 au 19 juin **TASTIN'FRANCE**

> > BELGIQUE 15 juin

TASTIN'FRANCE

AFRIQUE DU SUD / REPUBLIQUE **DEMOCRATIQUE DU** CONGO /ANGOLA extension Mourice 8 au 12 juin

TASTIN'FRANCE

JUIN

HONGRIE / POLOGNE / ROUMANIE D'IVOIRE / GHANA 8 au 12 juin

**NOLOW BOX** ETATS-UNIS TASTIN'FRANCE -1 au 5 juin Wine & Food Edition

TASTIN'FRANCE ALLEMAGNE SUISSE 22 juin 1 juin

TASTIN'FRANCE

BENIN / COTE

22 au 26 juin

TASTIN'FRANCE

MONGOLIE /

OUZBEKISTAN /

KAZAKHSTAN

31 août au 4

septembre

#### TASTIN'France - Edition Sustainability DANEMARK / NORVEGE 26 au 28 octobre

**TASTIN France** ETATS-UNIS INDONESIE / MALAISIE / 19 au 21 octobre

SINGAPOUR 28 septembre au 2 octobre

**TASTIN'France** 

TASTIN'FRANCE -ALBANIE / GRECE / Estonie, Lettonie et SERBIE Lituanie 12 au 16 octobre ESTONIE / **SPIRITS AND RTD** LITUANIE

TASTIN'FRANCE Focus Créments @

SITT ROYAUME-UNI 14 au 16 septembre

21 au 24 septembre

**Business Meetings** 

SUISSE / AUTRICHE / ALLEMAGNE 14 au 18 septembre

TASTIN'France -TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD

23 au 27 novembre

17 au 18 novembre

BOX CANADA

12 au 16 octobre TASTIN'France

Wine & Food IRLANDE 8 octobre TASTIN'FRANCE MEXIQUE /

COLOMBIE / BRESIL 5 au 9 octobre

5 octobre

OCT

TASTIN'FRANCE HONG KONG

**EMIRATS ARABES UNIS** 

TASTIN'France -Edition Sustaina hillity

FINLANDE / SUEDE 9 au 11 novembre

TASTIN'FRANCE SUISSE 2 novembre

TASTIN'FRANCE SRI LANKA / INDE 30 octobre au 4 novembre

DEC

2027

PROWINE SHANGHAI CHINE

10 au 12 novembre

#### 2026

FÉV

PARIS

**FOODEX JAPAN JAPON** 

10 au 13 mars

MAR

TASTIN'FRANCE

CAMBODGE /

PHILIPPINES /

THAILANDE / VIET

NAM

27 mars au 3 avril

TASTIN'FRANCE

CHINE

16 au 20 mars

TASTIN'FRANCE

ITALIE / PORTUGAL

/ESPAGNE

2 au 5 mars

PROWEIN DÜSSELDORF ALLEMAGNE 15 au 17 mars

TANG JIU HUI & TASTIN'France 23 au 27 mars

**PROWINE TOKYO JAPON** 15 au 17 avril

**PROWINE** SINGAPORE SINGAPOUR 21 au 24 avril

VINEXPO AMERICA **ETATS-UNIS** 29 au 30 avril

**APASSHOW** BRESIL 18 av 21 mai

BCB - BAR CONVENT LONDON **ROYAUME-UNI** 11 et 12 mai

VINEXPO ASIA HONG KONG 26 au 28 mai

Missions B2B

Marketplace / ShowRoom

Agenda 2026 Vinhos, espirituosos, cervejas e sidras



**Pavillons France** 



Equipamentos e soluções para

agricultura e sector agroalimentar





Agência de Investimento Privado e Promoção das



#### **ROYAUME-UNI**

8 janvier

Tastin'France AUTRICHE/ SLOVAQUIE / TCHEQUIE/ SLOVENIE Extension Slovaquie 18 au 22 janvier

Tastin'France @Wine profession PAYS-BAS 12 au 14 janvier

FRANCE 8 au 12 février

#### TASTIN'FRANCE-Turquie et Azerbaïdjan

TURQUIE 16 avril Masterclass vins

POLOGNE 16 avril

SPARKLING BOX **ETATS-UNIS** 14 au 16 avril

TASTIN'FRANCE FIDJI /VANUATU

7 au 9 avril

12 au 16 avril

TASTIN'FRANCE AUSTRALIE / **NOUVELLE-**ZELANDE

TASTIN'FRANCE TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD

French Wine Pop Ups@LONDON WINEFAIR Royaume-Uni

4 au 8 mai

18 au 22 mai

18 mai TASTIN'FRANCE CANADA

**TASTIN'FRANCE** KENYA / CAMEROUN /NIGERIA extension Ouganda

**TASTIN'FRANCE** TOGO / COTE D'IVOIRE / BENIN 22 au 26 juin

> 15 au 19 juin **TASTIN'FRANCE**

> > BELGIQUE 15 juin

TASTIN'FRANCE

AFRIQUE DU SUD / REPUBLIQUE **DEMOCRATIQUE DU** CONGO /ANGOLA extension Mourice 8 au 12 juin

TASTIN'FRANCE

JUIN

HONGRIE / POLOGNE / ROUMANIE D'IVOIRE / GHANA 8 au 12 juin

**NOLOW BOX** ETATS-UNIS TASTIN'FRANCE -1 au 5 juin Wine & Food Edition

TASTIN'FRANCE ALLEMAGNE SUISSE 22 juin 1 juin

TASTIN'FRANCE

BENIN / COTE

22 au 26 juin

TASTIN'FRANCE

MONGOLIE /

OUZBEKISTAN /

KAZAKHSTAN

31 août au 4

septembre

#### TASTIN'France - Edition Sustainability DANEMARK / NORVEGE 26 au 28 octobre

**TASTIN France** ETATS-UNIS INDONESIE / MALAISIE / 19 au 21 octobre

SINGAPOUR 28 septembre au 2 octobre

**TASTIN'France** 

TASTIN'FRANCE -ALBANIE / GRECE / Estonie, Lettonie et SERBIE Lituanie 12 au 16 octobre ESTONIE / **SPIRITS AND RTD** LITUANIE

TASTIN'FRANCE Focus Créments @

SITT ROYAUME-UNI 14 au 16 septembre

21 au 24 septembre

**Business Meetings** 

SUISSE / AUTRICHE / ALLEMAGNE 14 au 18 septembre

TASTIN'France -TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD

23 au 27 novembre

17 au 18 novembre

BOX CANADA

12 au 16 octobre TASTIN'France

Wine & Food IRLANDE 8 octobre TASTIN'FRANCE MEXIQUE /

COLOMBIE / BRESIL 5 au 9 octobre

5 octobre

OCT

TASTIN'FRANCE HONG KONG

**EMIRATS ARABES UNIS** 

TASTIN'France -Edition Sustaina hillity

FINLANDE / SUEDE 9 au 11 novembre

TASTIN'FRANCE SUISSE 2 novembre

TASTIN'FRANCE SRI LANKA / INDE 30 octobre au 4 novembre

DEC

2027

PROWINE SHANGHAI CHINE

10 au 12 novembre

#### 2026

FÉV

PARIS

**FOODEX JAPAN JAPON** 

TASTIN'FRANCE

CAMBODGE /

PHILIPPINES /

THAILANDE / VIET

NAM

27 mars au 3 avril

TASTIN'FRANCE

CHINE

16 au 20 mars

TASTIN'FRANCE

ITALIE / PORTUGAL

/ESPAGNE

2 au 5 mars

MAR

PROWEIN DÜSSELDORF ALLEMAGNE 15 au 17 mars

TANG JIU HUI & TASTIN'France 23 au 27 mars

**PROWINE TOKYO JAPON** 15 au 17 avril 10 au 13 mars

> **PROWINE** SINGAPORE SINGAPOUR 21 au 24 avril

VINEXPO AMERICA **ETATS-UNIS** 29 au 30 avril

**APASSHOW** BRESIL 18 av 21 mai

MAI

BCB - BAR CONVENT LONDON **ROYAUME-UNI** 11 et 12 mai

HONG KONG

VINEXPO ASIA 26 au 28 mai

Missions B2B

Marketplace / ShowRoom

Agenda 2026 Vinhos, espirituosos, cervejas e sidras



## Vídeo relatório ferramentas agro BUSINESS France 2024

2024 : Succès, performances, innovations et perspectives de l'agroalimentaire | Business France – YouTube





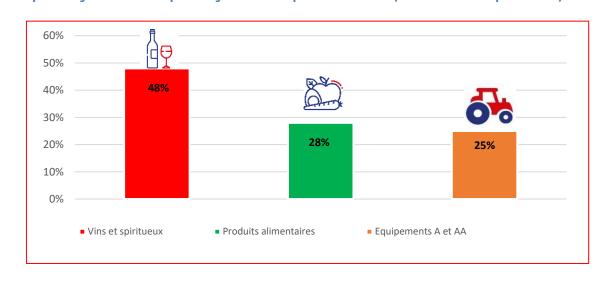


### Relatório Global 2024 das acções realizadas – Agrotech

#### **Indicatores chaves 2024**



#### Repartição das operações BF por fileira (n.º de empresas)



#### **E-export – Marketplace BF**



#### Pavilhões França



#### **B2B** - Total das acções colectivas

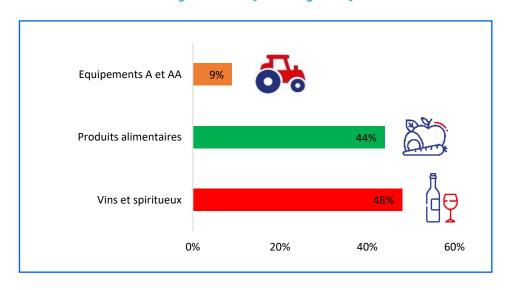


## Business france Marketploca Find great french mode products Prood and beverage Lamerad Lam

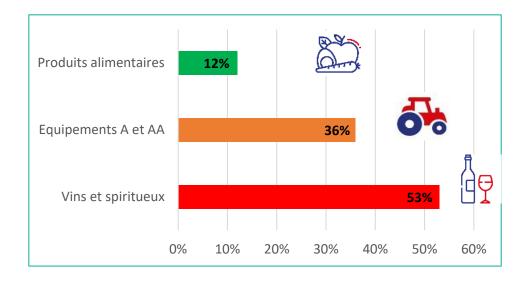
#### 3 showrooms França

Em marketplaces de renome: Alibaba, Range.me, Agri Expo

#### Pavilhões França - Répartição por fileira



#### B2B (fora dos pavilhões França) - Répartição por fileira





### Relatório Global 2024 das acções realizadas – Agrotech

### Volume de negócios adicional de exportação gerado pelo acompanhamento da Business France

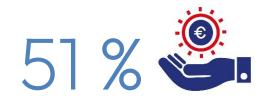


Volume de negócios adicional de exportação gerado para o conjunto das empresas Agro em 2024<sup>2</sup>



134 к€

Volume de negócios adicional de exportação gerado em média por empresa Agro em 2024 <sup>2</sup>



\*\*Taxa de impacto em termos de fluxos de negócios do acompanhamento internacional das empresas²



82 % de clientes

Identificaram novos contactos com potencial em 2024 vs **79% em 2023**<sup>2</sup>



7,6/10

#### Pontuação total de satisfação das empresas<sup>1</sup>

Média global em 2024 vs 7,5 / 10 em 2023(7,9 / 10 para os primeiros exportadores mundiais em 2024)



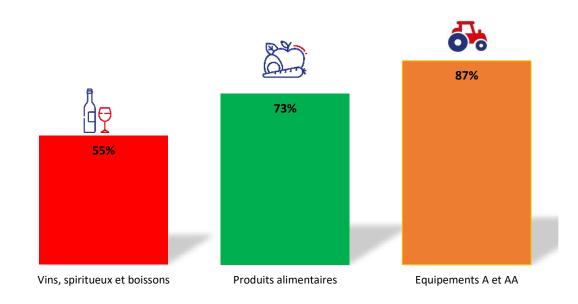
**8%** das empresas declaram ter criado emprego em França na sequência da sua participação nas operações BF<sup>2</sup>



#### Previsão de exportação das empresas<sup>2</sup>

Previsão de aumento: 64% Previsão de estagnação: 27% Previsão de diminuição: 9%

#### Previsão de exportação em aumento por fileira (% de empresas)<sup>2</sup>



<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Fonte: Inquérito IPSOS 2025 – Acompanhamento internacional Amostra: 2 114 empresas inquiridas, das quais 710 (34%) do sector Agro

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Fonte: Inquérito interno Business France – Painel Agrotech 2024Painel de 631 empresas do sector Agrotech inquiridas

<sup>(\*\*):</sup> Taxa de impacto em termos de fluxos de negócios, do acompanhamento internacional das Empresas (micro, PME, ETI, Grandes empresas) realizado pela Agrotech no âmbito do programa. Um fluxo de negócios internacional consiste seja na celebração, pela empresa, de um acordo comercial nesse mercado, seja na geração de um volume de negócios de exportação pela empresa nesse mesmo mercado. A taxa de impacto do acompanhamento internacional é a proporção de empresas que, na sequência da acção, desenvolveram um ou vários fluxos de negócios internacionais.



## Informação de mercado rica destinada às empresas das fileiras agro-alimentares

O guia **Onde Exportar,** que analisa as oportunidades em 40 mercados de exportação.

3 a 4 estudos de mercado por ano

- Nigéria (360)
- Vietname (360)
- Alemanha (produtos alimentares)
- Espanha, Itália, Portugal (equipamentos)

Informação de mercado rica destinada às empresas das fileiras agro-alimentares Para download <u>no site Estudos Agro MASAF-BF</u>









### Jornadas Export Agro 20205

11 webinários gratuitos dirigidos às empresasagroalimentares ao longo de uma semana

- Apresentações de oportunidades por país:
  - Vietname
  - Nigéria
  - Alemanha produtos alimentares
  - Itália + Península Ibérica (aval agrícola)
  - China
  - Estados Unidos
- Apresentações temáticas:
  - France 2030
  - Ferramentas de e-export
  - Acreditações SPSClub
  - Export Agroalimentar
  - RSE & exportação











02

A dinâmica à volta do SIAL















**Grande êxito para a ANIA, Business France e La Coopération Agricole no stand Taste France:** vários encontros ministeriais com delegações de chefes de empresas e visitas aos stands dos associados, numerosos visitantes no nosso stand, degustações e produtos em vitrine. No total, mais de 550 empresas francesas expositoras (10%, 2.ª nação mais representada depois de Itália). **Degustações:** 26 empresas membros da ANIA ou da La Coopération Agricole puderam usufruir do espaço de degustação para dar a conhecer os seus produtos.

**Vitrines:** Mais de 200 produtos puderam ser expostos ao longo do SIAL nas nossas vitrines retroiluminadas. **Conferências:** 12 conferências organizadas no stand.











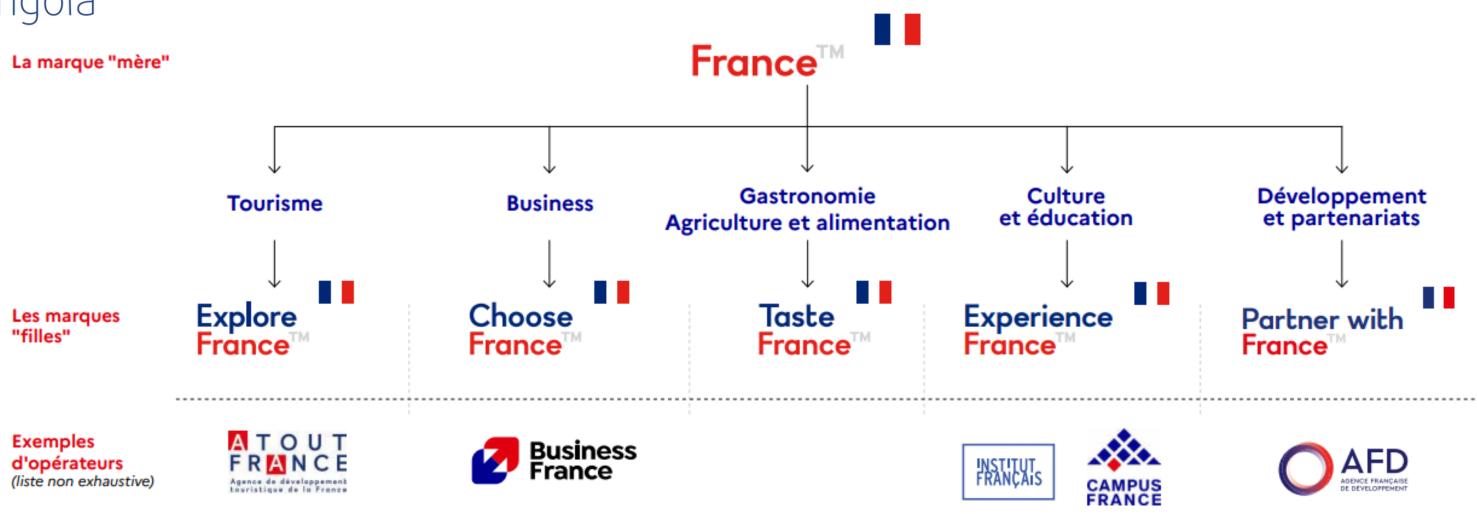
### 03

### A marca Taste France









Exemples de marques sectorielles (liste non exhaustive)

















## O que é Taste France?

- Uma marca que une os actores da gastronomia, do agroalimentar e da agricultura
- Promover internacionalmente o ecossistema e os seus produtos
- Destacar a atratividade dos seus territórios







## O que é Taste France?

- Ambição da marca: mostrar a acessibilidade dos produtos franceses a todas as cozinhas do mundo – desde a cozinha familiar e convivial até à dos chefs internacionais
- « Quebrar » a imagem elitista e de alto nível dos produtos franceses
- Adicionar um pouco de « French touch » à sua cozinha / Mix & match, a sua refeição, o seu momento de convivialidade







## O que é Taste France?

- 5 grandes valores: excelência, diversidade, prazer, autenticidade, inovação
- Seus compromissos: qualidade, sabor, segurança, simplicidade, know-how, sustentabilidade







### Gestão da marca

- Um comité de gestão trimestral sob a égide do Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Um comité editorial semestral sob a égide do Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Dois operadores para implementar a marca:
  - Business France para o BtoB
  - Hoptscotch Season para o BtoC







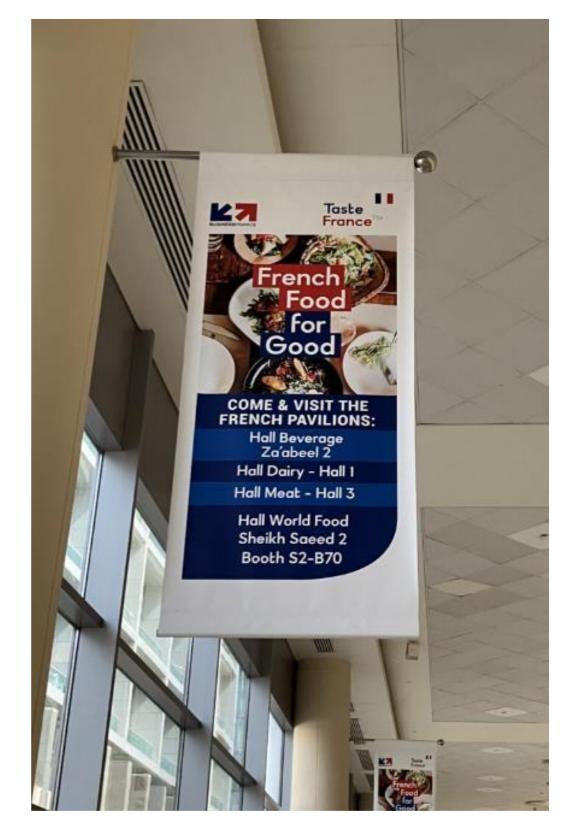
## Visibilidade internacional

- Ferramentas digitais site web e redes sociais
- Ações de promoção em feiras internacionais
- Parcerias com media especializados, criadores de conteúdo, líderes de opinião, etc.





# Exemplos de ação Gulfood Dubai











### Exemplos de ação Summer Fancy Show NYC









## Exemplos de ação SIAL Paris







### Perguntas e respostas















### Muito obrigado!



Esta apresentação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade dos autores e não reflecte necessariamente a posição da União Europeia.

#### Implementado por:



