



DIÁLOGOS

UE • Angola

Parcerias e programação no âmbito agrotech
30 de Setembro de 2025

Laure ELSAESSER – Chefe do Serviço de Grandes
Contas e Parceiros Agrotech
Hélène HOVASSE – Diretora de Programas –
Direção de Parcerias Estratégicas



Parcerias e programação no âmbito agrotech

**AIPEX Agência Investimento Privado e
Promoção Exportações & Business France**



Conteúdos



A dinamização dos
parceiros Agrotech em
torno da programação



A dinâmica à volta
do SIAL



A marca Taste
France

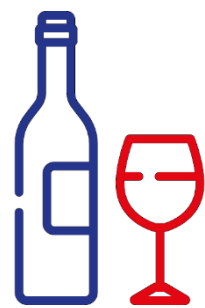


Perguntas e
respostas

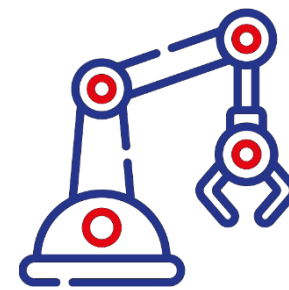
01

A dinamização dos parceiros Agrotech em torno da programação

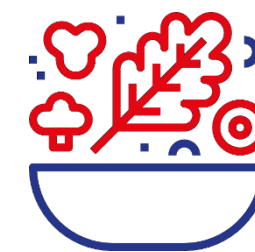
Sectores abrangidos



Vinhos
Espirituosas
Sidras
Cervejas



Culturas vegetais
Vitivinicultura
Indústria agro-alimentar
Pecuária



Produtos cárneos
Produtos gourmet
Produtos lácteos
Frutas e legumes.

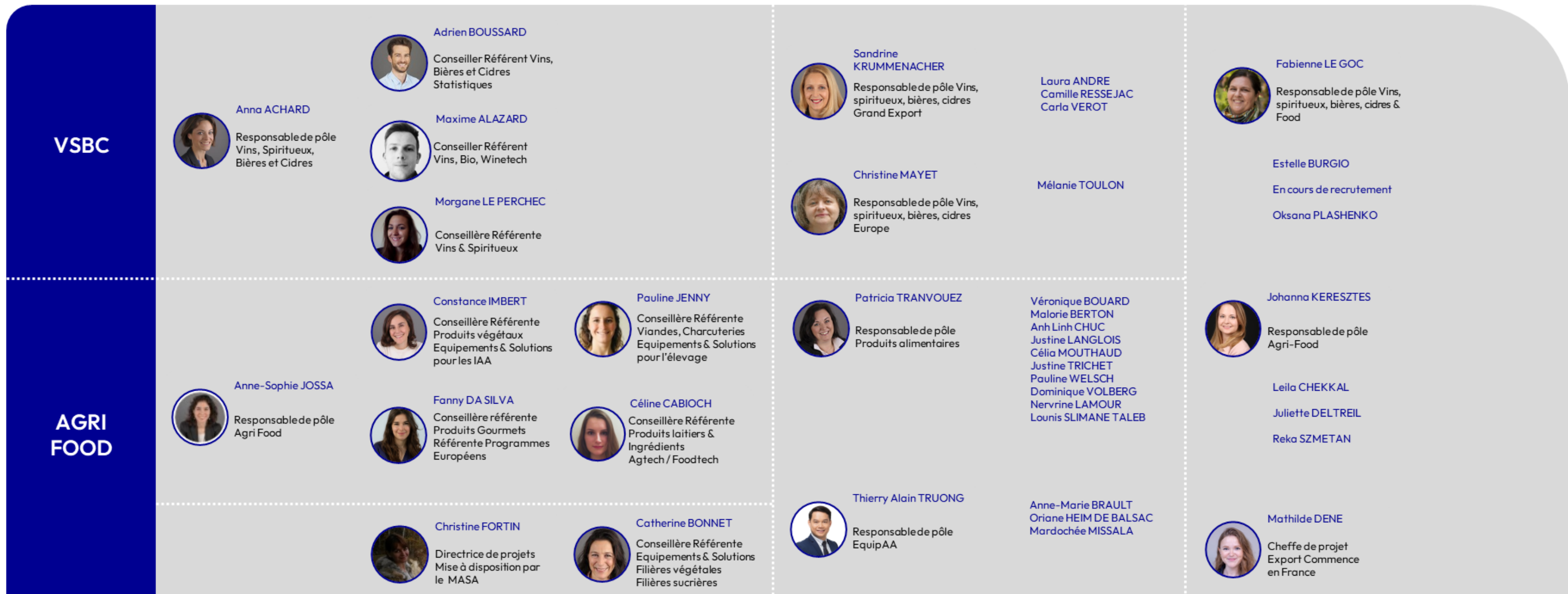
Département GCPS



Département Pavillons France



Département BtoB





Vin
Bière & cidre (national)

Adrien BOUSSARD
Conseiller Référent

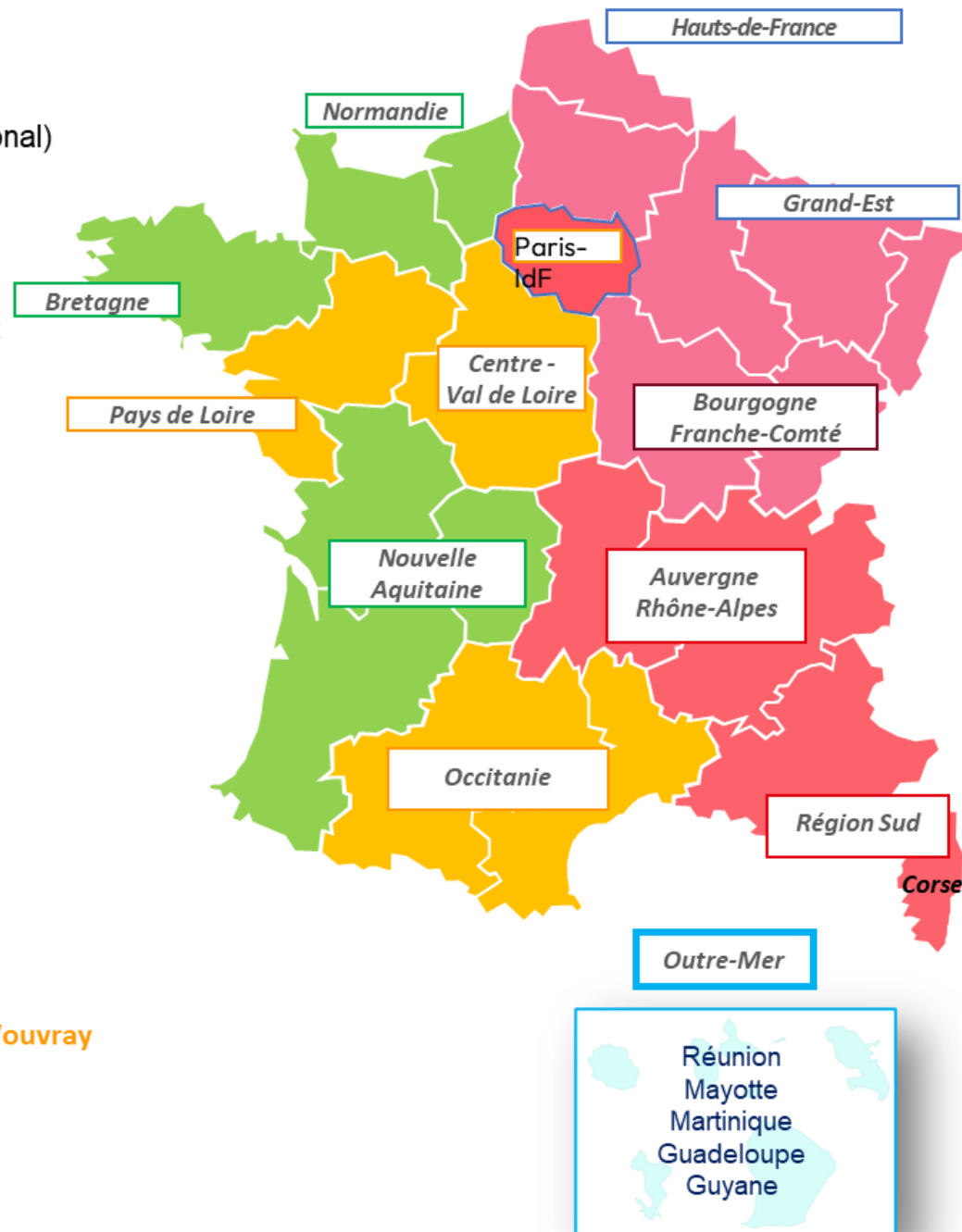
Anivin de France
Grand Cercle des Vins de Bordeaux
CIVB UGCB
Crus Bourgeois du Médoc
Maison Cidricole de Normandie
Statistiques
Vitisphere



Vin
Bio (national)

Maxime ALAZARD
Conseiller Référent

Ad'Occ
Foodloire
Dev'Up
Syndicat des vignerons de l'AOC Vouvray
BIVC
Biodyvin
Renaissance des Appellations



Vin

Anna ACHARD
Responsable de Pôle

Comité Champagne
SGV
CCI Bourgogne Franche Comté
UNSCV
Diverses Ecoles



Vin
Spiritueux (national)

Morgane LE PERCHEC
Conseillère Référente

Inter Rhône, Ventoux, Séguret, Châteauneuf du Pâpe
Interbeaujolais
Intervins Sud Est
CIV Corse
IDAC (Calvados)
Mondial du Rhum
Spirits Valley



Sujets transversaux
suivis par tous :

- Animation sectorielle, VSB Actus, SIS

Um ecossistema complexo com ricas interações

- Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Parceiros regionais



- Parceiros sectoriais

Produtos alimentares



VSBC



Team France Fileira « Equipamentos e Soluções para a Agricultura e a Agro-alimentar » lançada no SIA em Fevereiro de 2024



Uma dinamização a vários níveis



Dinamização e diálogo bilateral entre o referente e os parceiros do seu âmbito



Dinamização e diálogo colectivo através de instâncias

- **Círculo das Regiões**
- **Copil Taste France**
- **Team France Fileira Equipamentos e Soluções para a Agricultura e as IAA**



O resultado: programação colectiva agro

Pavilhões França

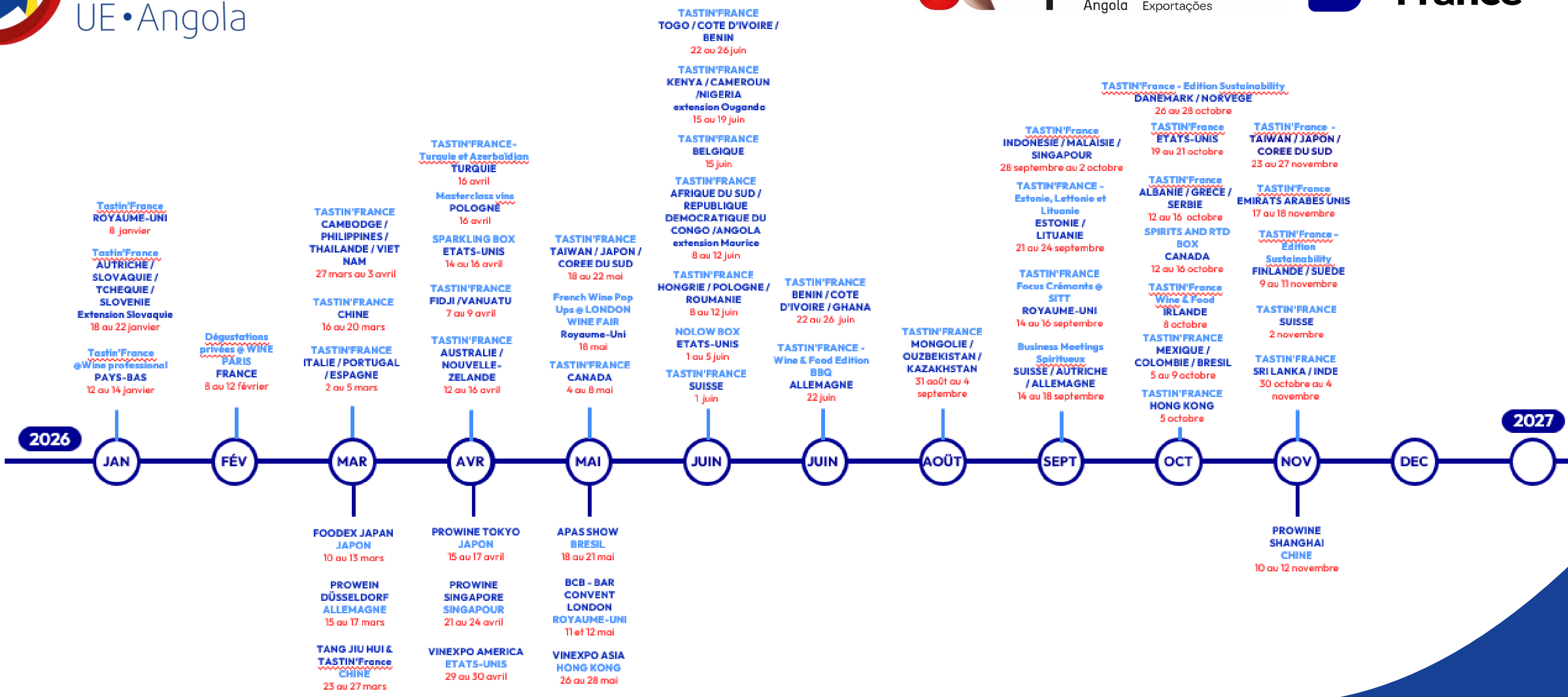
- ✓ Manutenção de uma programação com um volume considerável de 33 feiras (das quais 4 operações multi-fileiras).
- ✓ Promoção reforçada junto de compradores da área abrangida por cada feira.
- ✓ Pedidos constantes de renovação de labellizações de feiras (ex.: SIAL no mundo, Salons du Chocolat, ANUGA Thaifex, London Wine Fair...)..

Programas B2B

- ✓ Formatos variados no estrangeiro:
 - Tastin'France, Food Experience
 - Agri Tour: apresentações de produtos, caixas, convites de compradores para França, booster...
 - Organização de business meetings temáticos (Snack, Gourmet, Halal)
 - Desenvolvimento dos formatos de caixas
- ✓ Acções em França:
 - Convites de compradores (por exemplo, no SIAL)
 - Organização de business meetings temáticos (Snack, Gourmet, Halal)

E-Export

- ✓ Uma programação harmonizada e ponderada com o apoio das nossas representações no estrangeiro para apresentar propostas sobre sectores e subsectores pouco ou não abordados nesta fase e para empresas de qualquer dimensão, independentemente da sua maturidade na exportação.
- ✓ Uma programação centrada tanto na implementação de Showroom France em:
 - A Marketplace Business France, mas também
 - Nas marketplaces privadas, com acompanhamentos à medida.

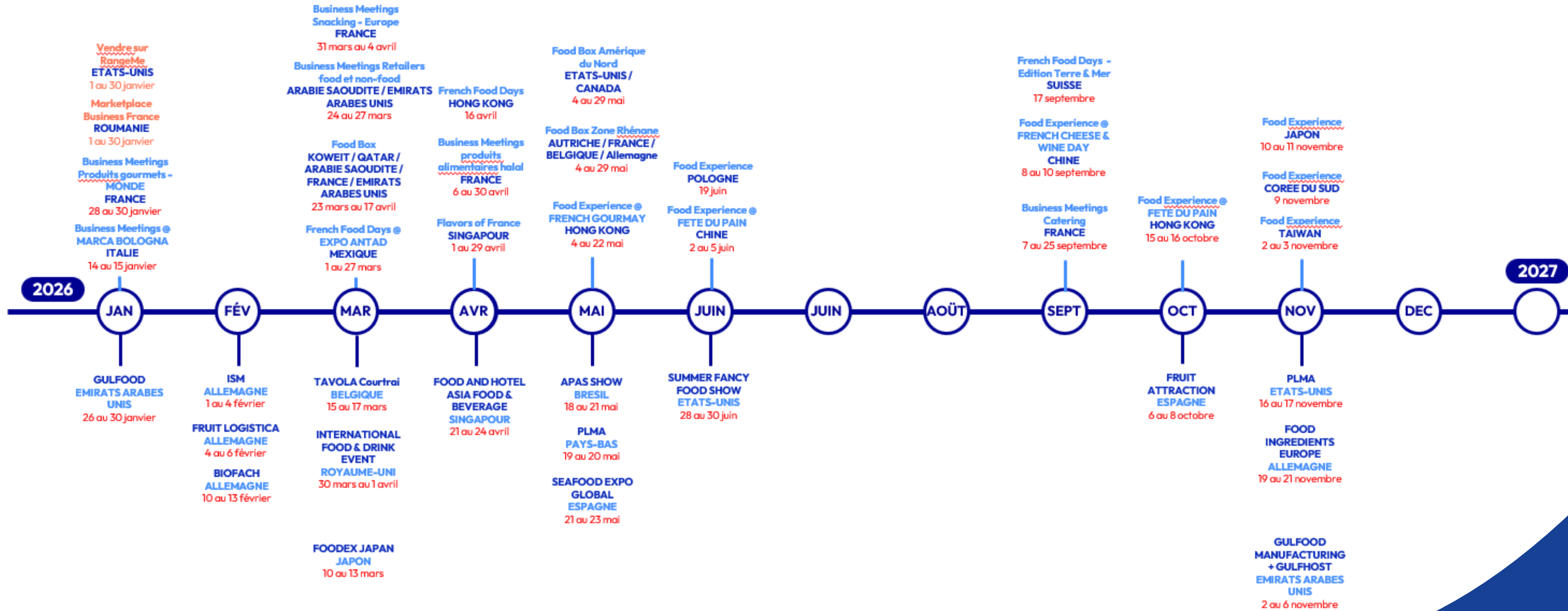


Agenda 2026

**Vinhos, espíritos, cervejas e
sidras**

Missions B2B

Marketplace /
ShowRoom



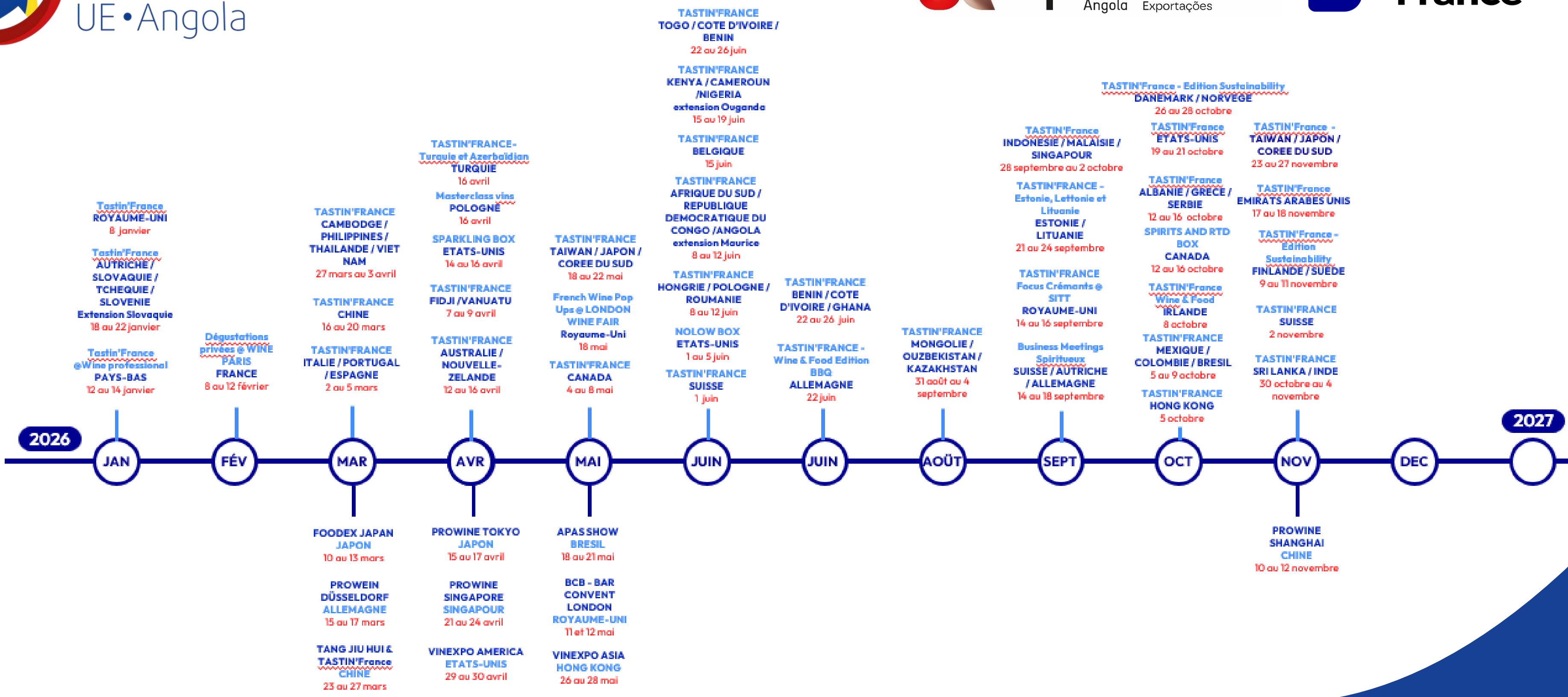
Missions B2B

Marketplace /
ShowRoom

Pavillons France

Agenda 2026

FOOD

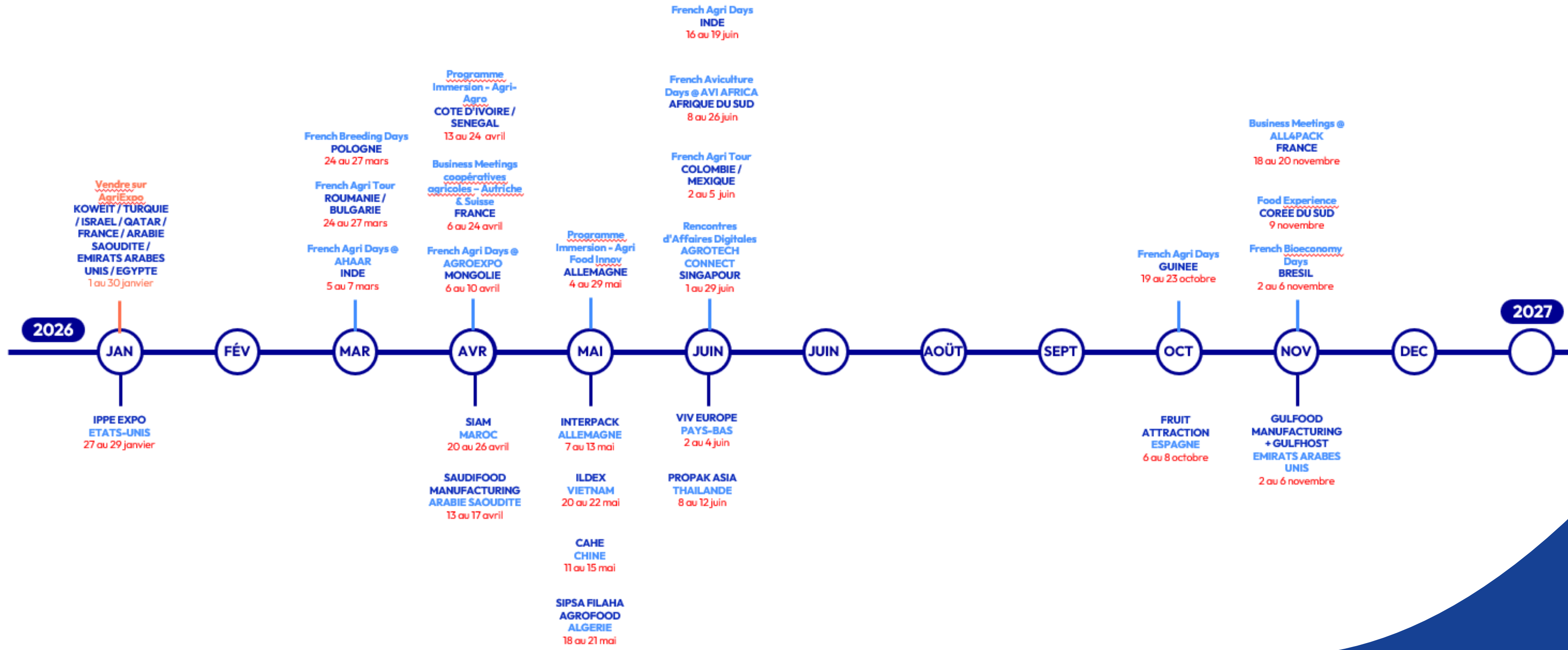


Agenda 2026

**Vinhos, espíritos, cervejas e
sidras**

Missions B2B

Marketplace /
ShowRoom



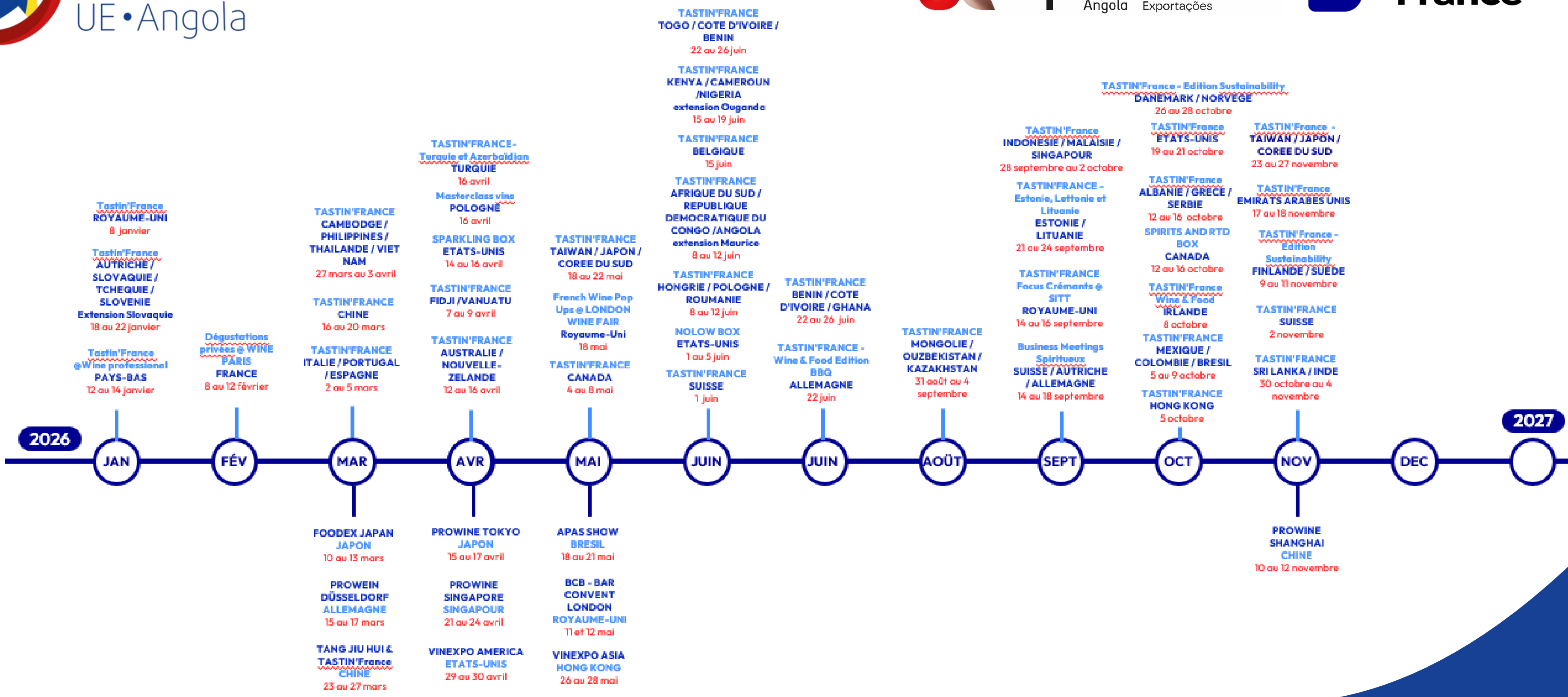
Missions B2B

Marketplace / ShowRoom

Pavillons France

Agenda 2026

Equipamentos e soluções para agricultura e sector agroalimentar



Agenda 2026

Vinhos, espirituosos, cervejas e sidras

Missions B2B

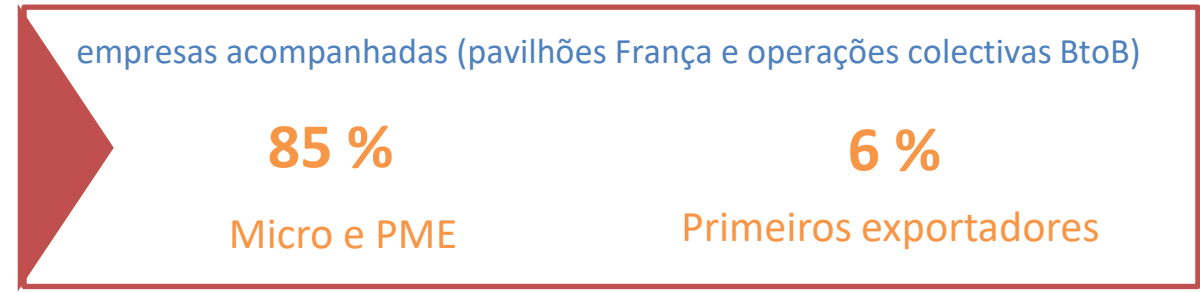
Marketplace /
ShowRoom

Vídeo relatório ferramentas agro **BUSINESS France 2024**

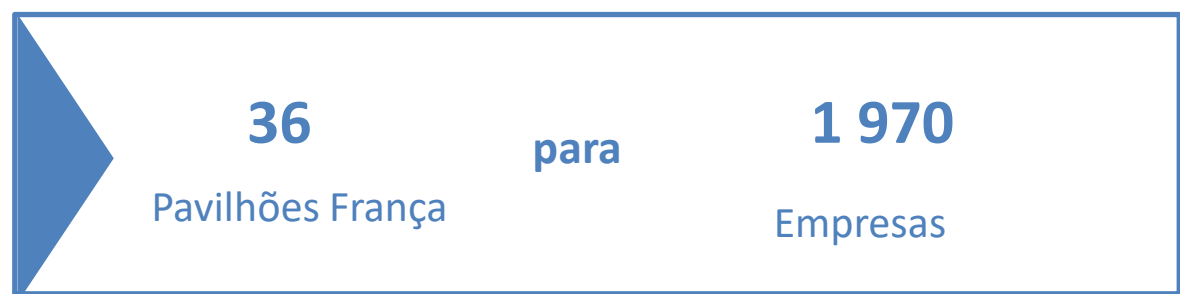
2024 : Succès, performances, innovations et perspectives de
l'agroalimentaire | Business France – YouTube

Relatório Global 2024 das acções realizadas – Agrotech

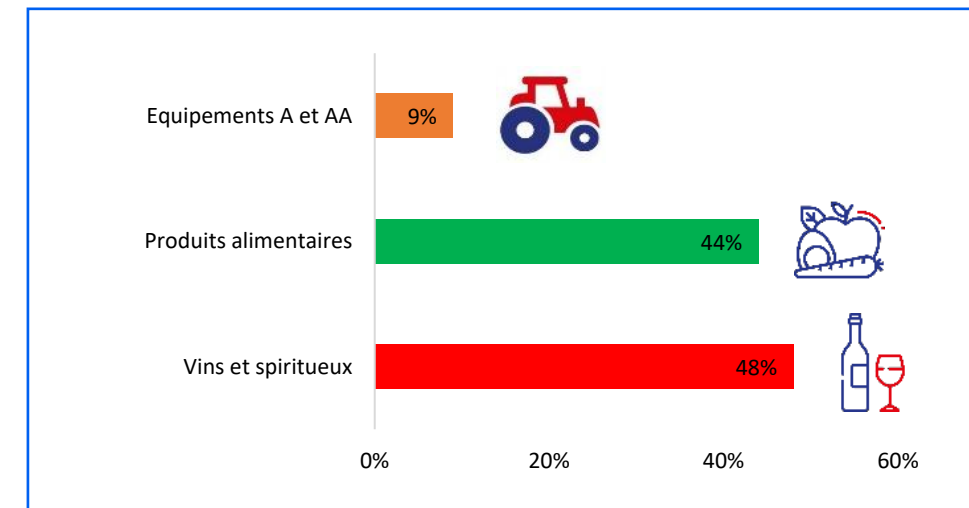
Indicadores chaves 2024



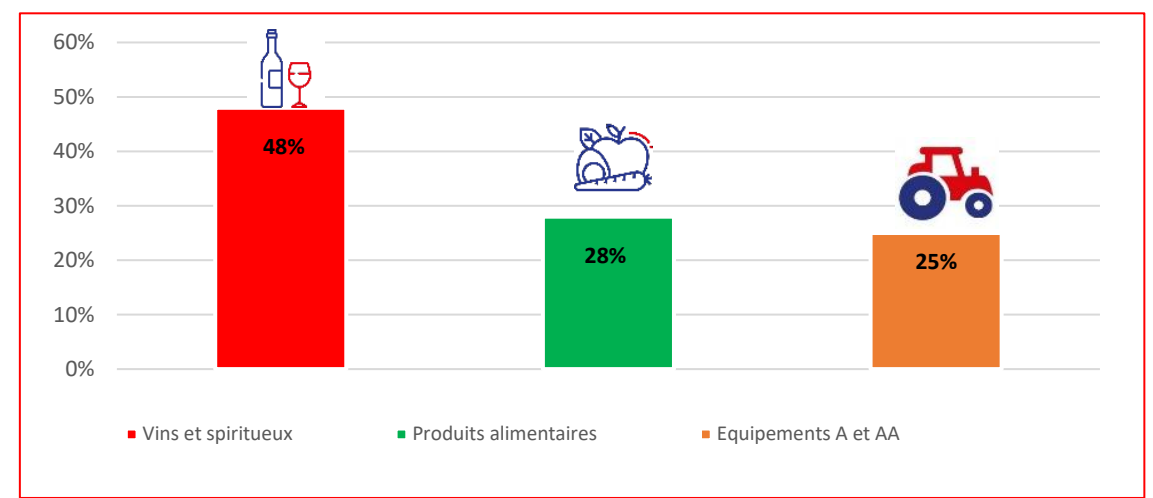
Pavilhões França



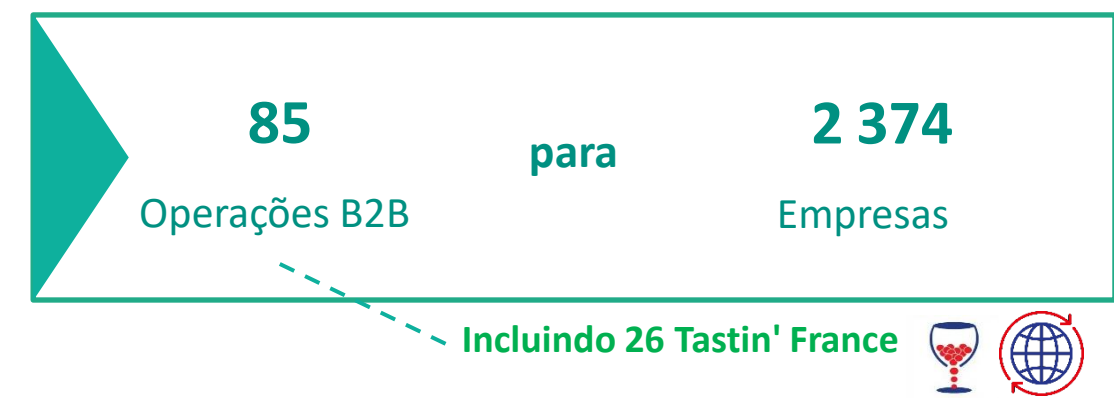
Pavilhões França - Répartition por fileira



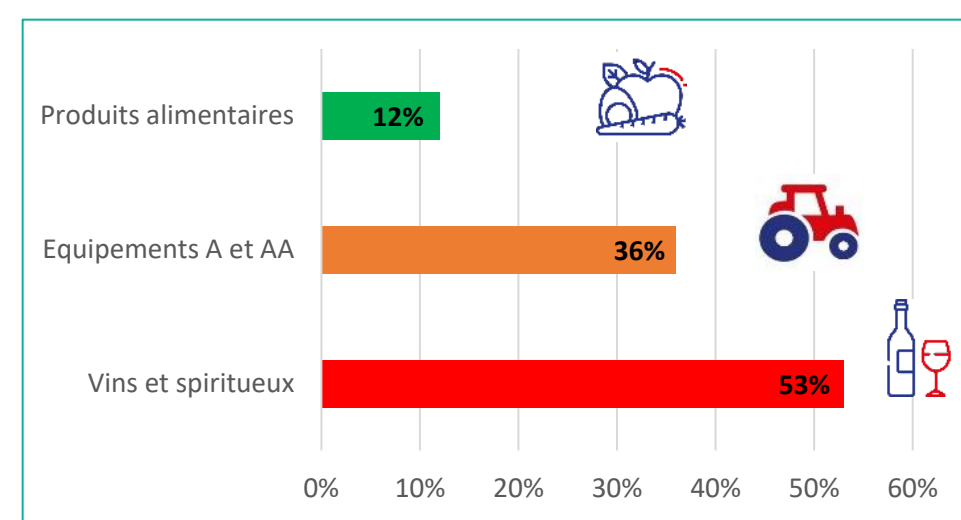
Repartição das operações BF por fileira (n.º de empresas)



B2B - Total das acções colectivas



B2B (fora dos pavilhões França) - Répartition por fileira



E-export – Marketplace BF



3 showrooms França

Em marketplaces de renome: Alibaba, Range.me, Agri Expo

Relatório Global 2024 das acções realizadas – Agrotech

Volume de negócios adicional de exportação gerado pelo acompanhamento da Business France



51 % 

****Taxa de impacto em termos de fluxos de negócios do acompanhamento internacional das empresas²**

¹ Fonte: Inquérito interno Business France – Painel Agrotech 2024Painel de 631 empresas do sector Agrotech inquiridas



82 % de clientes

Identificaram novos contactos com potencial em 2024 vs 79% em 2023²



7,6 / 10

Pontuação total de satisfação das empresas¹
Média global em 2024 vs 7,5 / 10 em 2023(7,9 / 10 para os primeiros exportadores mundiais em 2024)

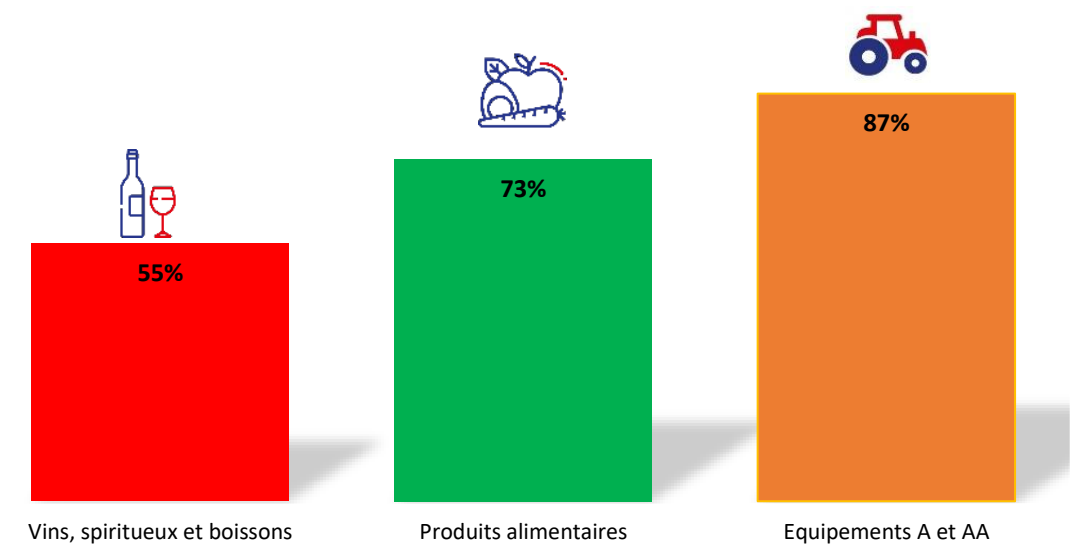


8% das empresas declaram ter criado emprego em França na sequência da sua participação nas operações BF²



Previsão de exportação das empresas²
Previsão de aumento: 64%
Previsão de estagnação: 27%
Previsão de diminuição: 9%

Previsão de exportação em aumento por fileira (% de empresas)²



² Fonte: Inquérito IPSOS 2025 – Acompanhamento internacionalAmostra: 2 114 empresas inquiridas, das quais 710 (34%) do sector Agro

(**): Taxa de impacto em termos de fluxos de negócios, do acompanhamento internacional das Empresas (micro, PME, ETI, Grandes empresas) realizado pela Agrotech no âmbito do programa. Um fluxo de negócios internacional consiste seja na celebração, pela empresa, de um acordo comercial nesse mercado, seja na geração de um volume de negócios de exportação pela empresa nesse mesmo mercado. A taxa de impacto do acompanhamento internacional é a proporção de empresas que, na sequência da acção, desenvolveram um ou vários fluxos de negócios internacionais.

Informação de mercado rica destinada às empresas das fileiras agro-alimentares

O guia Onde Exportar, que analisa as oportunidades em 40 mercados de exportação.

3 a 4 estudos de mercado por ano

- Nigéria (360)
- Vietname (360)
- Alemanha (produtos alimentares)
- Espanha, Itália, Portugal (equipamentos)

Informação de mercado rica destinada às empresas das fileiras agro-alimentares

Para download [no site Estudos Agro MASAF-BF](#)



Jornadas Export Agro 20205

11 webinários gratuitos dirigidos às
empresas agroalimentares ao longo de uma semana

- Apresentações de oportunidades por país:

- Vietname
- Nigéria
- Alemanha – produtos alimentares
- Itália + Península Ibérica (aval agrícola)
- China
- Estados Unidos

- Apresentações temáticas:

- France 2030
- Ferramentas de e-export
- Acreditações SPSClub
- Export Agroalimentar
- RSE & exportação



02

A dinâmica à volta do SIAL



Grande êxito para a ANIA, Business France e La Coopération Agricole no stand Taste France: vários encontros ministeriais com delegações de chefes de empresas e visitas aos stands dos associados, numerosos visitantes no nosso stand, degustações e produtos em vitrine. No total, mais de 550 empresas francesas expositoras (10%, 2.  nação mais representada depois de Itália).

Degustações: 26 empresas membros da ANIA ou da La Coopération Agricole puderam usufruir do espaço de degustação para dar a conhecer os seus produtos.

Vitrines: Mais de 200 produtos puderam ser expostos ao longo do SIAL nas nossas vitrines retroiluminadas.

Conferências: 12 conferências organizadas no stand.



03

A marca Taste France

La marque "mère"

FranceTM 

Tourisme

Business

Gastronomie
Agriculture et alimentation

Culture
et éducation

Développement
et partenariats

Les marques
"filles"

Explore
FranceTM 

Choose
FranceTM 

Taste
FranceTM 

Experience
FranceTM 

Partner with
FranceTM 

Exemples
d'opérateurs
(liste non exhaustive)



Exemples de marques
sectorielles
(liste non exhaustive)



O que é Taste France?

- Uma marca que une os actores da gastronomia, do agroalimentar e da agricultura
- Promover internacionalmente o ecossistema e os seus produtos
- Destacar a atratividade dos seus territórios

O que é Taste France?

- Ambição da marca: mostrar a acessibilidade dos produtos franceses a todas as cozinhas do mundo – desde a cozinha familiar e convivial até à dos chefs internacionais
- « Quebrar » a imagem elitista e de alto nível dos produtos franceses
- Adicionar um pouco de « French touch » à sua cozinha / Mix & match, a sua refeição, o seu momento de convivialidade

O que é Taste France?

- 5 grandes valores: excelência, diversidade, prazer, autenticidade, inovação
- Seus compromissos: qualidade, sabor, segurança, simplicidade, know-how, sustentabilidade

Gestão da marca

- Um comité de gestão trimestral sob a égide do Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Um comité editorial semestral sob a égide do Ministério da Agricultura e da Soberania Alimentar
- Dois operadores para implementar a marca:
 - Business France para o BtoB
 - Hoptscotch Season para o BtoC

Visibilidade internacional

- Ferramentas digitais – site web e redes sociais
- Ações de promoção em feiras internacionais
- Parcerias com media especializados, criadores de conteúdo, líderes de opinião, etc.



Exemplos de ação

Summer Fancy Show NYC



Exemplos de ação

SIAL Paris



Perguntas e respostas



Muito obrigado!



Esta apresentação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade dos autores e não reflecte necessariamente a posição da União Europeia.

Implementado por:

